

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T.Y. 2014. Jamu dan kesehatan. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. Keputusan Kepala Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor HK.00.05.4.2411 tentang Ketentuan Pokok Pengelompokan dan Penandaan Obat Bahan Alam Indonesia. Jakarta : Sekretariat Negara, 2004.
- Bayar, A, and K. McMorrow. 1999. Determinants of private consumption (No. 135). Directorate General Economic and Financial Affairs (DG ECFIN), European Commission.
- Bliss, C., L. Musikanski., R. Phillips., and Davidson, L. 2020. When Will the Pandemic End? Suggestions for US Communities to Manage Well-Being in the Face of COVID-19. *International Journal of Community Well-Being*, 1-15.
- Burghilea, C., & Aceleanu, M. I. (2014). Education–Determinant of Consumer's Conditions in an Era of Technological Change. *Amfiteatru Economic Journal*, 16(36), 535-549.
- Dewi, S. S., Medawati, A., & Sriyadi, S. 2018. Pengembangan Peralatan Proses Produksi Jamu Tradisional. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*.
- Effendi, S. dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Ekadipta, E., & Arthono, A. 2020. Analisis Prefensi Konsumen Jamu Dalam Kemasan di Wilayah Jabodetabek. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dengan tema "Kesehatan Modern dan Tradisional"*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W., 1995. *Perilaku konsumen*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Falianty TA, 2019. *Teori Ekonomi Makro dan Penerapannya di Indonesia*. Depok. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Garrow, D., & Egede, L. E. 2006. National patterns and correlates of complementary and alternative medicine use in adults with diabetes. *Journal of Alternative & Complementary Medicine*, 12(9), 895-902.
- Giese dan Cote. 2000. *Menentukan kepuasan pelanggan*. Washington: Washington State University.

- Gilarso, T. 2003. Analisis Pendapatan Usahatani Pada Produk Pertanian. Jakarta; Salemba Empat
- Gujarati, D. N. 2006. Dasar-dasar Ekonometrika Jilid 1 dan 2. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Harianja, A. H. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Tumbuhan Obat Dari Hutan Konservasi dari Kabupaten Karo, Sumatera Utara. Jurnal. Parapat: Balai Penelitian Kehutanan Aek Nauli.
- Indonesia, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. Laporan hasil riset kesehatan dasar (Riskesdas) Indonesia tahun 2018. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, 2018.
- Ismail, S., Al Kahtani, S., Adgaba, N., Al-Ghamdi, A. A., & Zulail, A. 2014. Factors that affect consumption patterns and market demands for honey in the Kingdom of Saudi Arabia. *Food and Nutrition Sciences*, 2014.
- Jeyanathan, M., Afkhami, S., Smaill, F., Miller, M. S., Lichty, B. D., & Xing, Z. 2020. Immunological considerations for COVID-19 vaccine strategies. *Nature Reviews Immunology*, 20(10), 615-632.
- Jumarani, Louise. 2009. The of Indonesia Spa: Spa Indonesia Gaya Jawa dan Bali. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kemenko Perekonomian. 2019. Roadmap Pengembangan Jamu. Badan Penelitian dan Pengembangan Perdagangan Kementerian Perdagangan.
- Kristanto, V. H. 2018. Metodologi Penelitian Pedmoan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Lubis, S. N., L. Fauzia, and D. Utami. 2020. CSI (Customer Satisfaction Index) and IPA (Importance Performance Analysis) of Mandheling Coffee in Medan. *IOP Conference Series: Earth and environmenta Science* 454.
- Malhotra, N.K., Nunan, D., and Birks, D.F., 2017. *Marketing Research an Applied Approach Fifth Edition*. Prince Hall Inc. United Kingdom.
- Mangkoesoebroto, G., dan Algifari. 1998. Teori Ekonomi Makro. Yogyakarta. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Mankiw, N, Gregory. 2011. Pengantar Ekonomi Mikro. Salemba Empat. Jakarta.
- Martilla, J. A., and J. C. James. 1977. Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing* 1(42): 77-79.

- Morrison, M. A. (2012). Metode penelitian survei. Kencana.
- Mudjanarko, S. W., D. Sulastri, dan A. Wahyuni. 2020. Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Nachrowi, N.D., dan H. Usman. 2006. Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nugroho, J, S. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Oktaviani, R. W. dan R. N. Suryana. 2006. Analisis kepuasan pengunjung dan pengembangan fasilitas wisata agro (studi kasus di Kebun Wisata Pasirmukti, Bogor). *Jurnal Agro Ekonomi*. 24 (1): 41 – 58
- Prabawani, B. (2017). Jamu brand Indonesia: consumer preferences and segmentation. *Archives of Business Research*, 5(3).
- Purwaningsih, E. H. 2013. Jamu, obat tradisional asli Indonesia: pasang surut pemanfaatannya di Indonesia. *eJournal Kedokteran Indonesia*, 85-89.
- Ramya, N. A. S. A. M., & Ali, S. M. (2016). Factors affecting consumer buying behavior. *International journal of applied research*, 2(10), 76-80.
- Rodhiah, R. (2020). Upaya Pengembangan Kualitas Produk Jamu Gendong di Daerah Serpong Tangerang. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 41(1), 12.
- Santosa, S. 2017. Menguasai Statistik dengan SPSS 24. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan dan Kusri, D.S. 2010. Ekonometrika. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sever, I. 2015. Importance-performance analysis: A valid management tool? *Tourism Management*. 48: 43 – 53.
- Santoso, S. dan Tjiptono. 2001. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing, Sleman.
- Sutana, I. G., & Dwipayana, A. P. 2020. Perilaku Konsumsi Jamu Tradisional Di Tengah Pandemi Covid-19. Poniman, & J. Simarmata, Covid-19: Perspektif Agama Dan Kesehatan, 41-68.



Tilaar, Martha. 1999. Kecantikan Perempuan Timur. Magelang: Indonesia Tera.