



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Abstract:

The Survival Strategy of Hospitality Industry During the Pandemic: A Study on How Hotel Management Respond to Government Regulations Regarding COVID-19 Tourism Policy in Yogyakarta City
ALIA RAIHANA NUGROHO, Prof. Dr. Wahyudi Kumorotomo, MPP.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Government regulation regarding COVID-19 had a significant impact on how the Human Resource Management at the hotel industry in Yogyakarta City arranged new policies to maintain the employee's welfare and the company's existence. By using the organizational resilience theory, it helps the author to find the factors to develop new strategies for the hospitality industry. The new strategies used by the HRM are expected to help the company to survive in the crisis. Moreover, the government's role in implementing the policies is very impactful for the development of new strategies. Interviews were conducted to find the perspectives of the directly affected parties. This study found that not all government regulations positively impact companies. The company must be able to respond to the crisis before the government provides support in the form of related policies; however, a future plan was initiated to help companies survive in times of crisis.

Abstrak:

Regulasi pemerintah terkait COVID-19 berdampak signifikan terhadap bagaimana Manajemen Sumber Daya Manusia pada industri perhotelan di Kota Yogyakarta menyusun kebijakan baru untuk menjaga kesejahteraan karyawan dan eksistensi perusahaan. Dengan menggunakan teori ketahanan organisasi, membantu penulis untuk menemukan faktor-faktor untuk mengembangkan strategi baru untuk industri perhotelan. Strategi baru yang digunakan oleh HRM diharapkan dapat membantu perusahaan untuk bertahan dalam krisis. Apalagi peran pemerintah dalam mengimplementasikan kebijakan tersebut sangat berdampak bagi pengembangan strategi baru. Wawancara dilakukan untuk mengetahui perspektif pihak-pihak yang terkena dampak langsung. Studi ini menemukan bahwa tidak semua peraturan pemerintah berdampak positif bagi perusahaan. Perusahaan harus mampu merespon krisis sebelum pemerintah memberikan dukungan berupa kebijakan terkait; namun, rencana masa depan dimulai untuk membantu perusahaan bertahan di saat krisis.