

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Lingkungan Eksternal..... | 1 |
| 1.2 Lingkungan Internal | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Pengertian Pola Diet Sehat dan Makanan Sehat | 11 |
| 2.2 Diet Makanan Sehat Berbasis Sumber Nabati (<i>Plant-based Food</i>) | 12 |
| 2.3 Layanan Bisnis Katering | 16 |
| 2.4 Definisi Model Bisnis..... | 17 |
| 2.5 Komponen Model Bisnis..... | 18 |
| 2.5.1 Segmen Pelanggan | 18 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.5.2 | Proposisi Nilai | 23 |
| 2.5.3 | Saluran Perantara | 29 |
| 2.5.4 | Hubungan dengan Pelanggan | 31 |
| 2.5.5 | Sumber Pendapatan | 34 |
| 2.5.6 | Sumber Daya Kunci | 36 |
| 2.5.7 | Aktivitas Kunci | 39 |
| 2.5.8 | Kunci Kemitraan | 40 |
| 2.5.9 | Struktur Biaya | 42 |
| 2.5.10 | Kanvas Model Bisnis | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 45 |
| 3.1 | Desain Penelitian | 45 |
| 3.2 | Unit Analisis | 46 |
| 3.3 | Sumber dan Metode Pengumpulan Data | 47 |
| 3.4 | Analisis Data | 48 |
| 3.5 | Deskripsi Data Profil Responden | 52 |
| BAB IV STRATEGI & RENCANA | | 55 |
| 4.1 | Pandangan serta Penilaian Konsumen Terhadap Pola Hidup Sehat dan Makanan Sehat Berbasis Sumber Nabati | 55 |
| 4.2 | Nilai dan Perilaku Konsumsi Makanan Sehat Konsumen | 59 |
| 4.3 | Analisis Peta Empati | 64 |
| 4.3.1 | Aspek “Apa yang Pelanggan Lihat?” | 64 |
| 4.3.2 | Aspek “Apa yang Pelanggan Dengar?” | 69 |
| 4.3.3 | Aspek “Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasa?” | 71 |
| 4.3.4 | Aspek “Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan?” | 76 |
| 4.3.5 | Aspek “Apa yang Tidak Disukai Pelanggan?” | 79 |
| 4.3.6 | Aspek “Apa Keuntungan yang Diharapkan Pelanggan?” | 81 |
| 4.4 | Sembilan Blok Komponen Model Bisnis MMC | 82 |
| 4.4.1 | Segmen Pelanggan | 83 |
| 4.4.2 | Proposisi Nilai | 84 |
| 4.4.3 | Saluran Perantara | 86 |
| 4.4.4 | Hubungan Pelanggan | 87 |

| | | |
|---------------------------------|--|------------|
| 4.4.5 | Sumber Pendapatan | 88 |
| 4.4.6 | Sumber Daya Kunci | 89 |
| 4.4.7 | Aktivitas Kunci | 90 |
| 4.4.8 | Kunci Kemitraaan | 91 |
| 4.4.9 | Struktur Biaya | 92 |
| 4.5 | Perancangan Model Bisnis Katering Diet Makanan Sehat Berbasis Sumber Nabati (Plant Meal) | 93 |
| 5.5.1 | Segmen Pelanggan | 93 |
| 4.5.2 | Proposisi Nilai | 94 |
| 4.5.3 | Saluran Perantara | 95 |
| 4.5.4 | Hubungan Pelanggan | 97 |
| 4.5.5 | Sumber Pendapatan | 98 |
| 4.5.6 | Sumber Daya Kunci | 101 |
| 4.5.7 | Aktivitas Kunci | 104 |
| 4.5.8 | Kunci Kemitraan | 106 |
| 4.5.9 | Struktur Biaya | 108 |
| 4.6 | Analisis Kelayakan Usaha | 113 |
| 4.6.1 | Analisis kelayakan Ekonomi | 113 |
| BAB V RENCANA AKSI | | 116 |
| 5.1 | Matrik Kegiatan | 116 |
| 5.5.1 | Tahap Persiapan | 116 |
| 5.5.2 | Tahap Eksekusi | 118 |
| 5.5.3 | Tahap Evaluasi | 119 |
| 5.2 | Penanggung Jawab Kegiatan Operasional Plant Meal | 121 |
| 5.3 | Ukuran Kinerja | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 125 |
| LAMPIRAN | | 132 |