

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI</b>	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvii
<b>DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN</b>	xviii
<b>INTISARI</b>	xx
<b>ABSTRACT</b>	xxi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	 9
2.1 Perubahan Digital dalam Bisnis Proses Aplikasi Rantai Pasok	9
2.1.1 Pemilihan Pemasok	10
2.1.2 Pemilihan Pemasok dan Jumlah Order	12
2.1.3 Pengelolaan Inventori	13
2.2 Evaluasi Ergonomi dalam Penemuan Digital	14
2.2.1 Pengukuran Usabilitas (Kegunaan) Alat	14

2.3	Matriks Studi Pustaka	16
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>		17
3.1	<i>Level of Automation (LOA)</i>	17
3.2	<i>Decision Support System (DSS)</i>	19
3.2.1	Model Struktur dalam Sistem DSS	19
3.2.2	Proses Pembuatan DSS	20
3.3	Macro Access Program	21
3.3.1	Struktur Program Access	22
3.4	Inventori Barang dalam Rantai Pasok	24
3.4.1	<i>Safety Stock (SS)</i>	25
3.4.2	<i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	26
3.4.3	<i>Re-Order Point (ROP)</i>	27
3.5	Sistem Pemilihan <i>Supplier</i>	28
3.5.1	<i>Linear Programming Methods</i>	28
3.5.2	Faktor untuk Optimasi	29
3.6	Usabilitas	30
3.6.1	<i>Usability Testing</i>	31
3.6.2	<i>Usability Problem</i>	32
3.6.3	Metode Usabilitas	34
3.6.4	<i>System Usability Scale</i>	35
3.7	UMKM	36
3.7.1	Pengertian UMKM	36
3.7.2	Kriteria UMKM	37
3.7.3	Karakteristik UMKM	37
3.7.4	Proses Bisnis UMKM	40
3.8	Uji Kinerja	42
3.8.1	Definisi Pengujian Secara Umum	42
3.8.2	Tahapan dalam Pengujian	43
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		44
4.1	Subjek Penelitian	44

4.2	Objek Penelitian	45
4.3	Variabel Penelitian	47
4.4	Alat yang Digunakan	50
4.5	Desain Eksperimen	51
4.6	<i>Hierarchy Task Analysis</i>	52
4.7	<i>Usability Problem</i>	53
4.8	Tahapan Penelitian	55
4.8.1	Studi Pendahuluan	56
4.8.2	Skenario Eksperimen dan Pencarian Responden	56
4.8.3	Pembuatan Model DSS	57
4.8.4	Perancangan Program	62
4.8.5	Perancangan Program Uji SUS dan Objektif Usabilitas I	69
4.8.6	Perbaikan Program	71
4.8.7	Perancangan Program Uji SUS dan Objektif Usabilitas II	71
4.8.8	Analisis Statistik	72
4.8.9	Hasil Pembahasan dan Diskusi	72
4.8.10	Kesimpulan dan Saran	73
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PEMBAHASAN</b>	74
5.1	Hasil Uji Kinerja <i>Smart Inventory Software</i>	74
5.1.1	Uji Kinerja <i>Software</i> Dalam Mengelola Inventori	74
5.1.2	Uji Kinerja <i>Software</i> Dalam Menentukan Pemasok	76
5.1.3	Uji Kinerja <i>Software</i> Dalam Fungsi Integritas dan <i>Error</i> Sistem	77
5.2	Karakteristik atau Fitur dari <i>Smart Inventory Software</i>	78
5.3	Analisis <i>Smart Inventory Software</i> Versi I	79
5.4	Hasil Evaluasi Usabilitas pada <i>Software</i> Versi I	81
5.5	Analisis <i>Smart Inventory Software</i> Versi II	82
5.6	Hasil Evaluasi Usabilitas pada <i>Software</i> Versi II	85
5.7	Analisis Perbandingan <i>Smart Inventory Software</i> versi I dan II	86
5.7.1	Parameter Objektif Waktu Penyelesaian	86
5.7.2	Parameter Objektif Rata-Rata Error	90

5.7.3	Parameter Objektif Tingkat Kesuksesan	93
5.7.4	Parameter Subjektif dengan Menggunakan SUS	93
5.8	Pembahasan Hasil <i>Software</i> Versi I	95
5.8.1	Tugas Membuka Program Versi I	98
5.8.2	Tugas Memasukkan Data Bahan Baku Baru Versi I	99
5.8.3	Tugas Memasukkan Data Pemasok Baru Versi I	101
5.8.4	Tugas Melakukan Penambahan PO dan Pengaturan Pemasok Terpilih dan Status Barang	103
5.9	Pembahasan Hasil <i>Software</i> Versi II	104
5.10	Pembahasan Perbandingan Hasil Versi I dan Versi II	106
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>		115
6.1	Kesimpulan	115
6.2	Saran	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		118
<b>LAMPIRAN</b>		129