

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	10
2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)	10
2.2 Pengembangan Masyarakat	13
2.3 Collaborative Governance	16
2.4 Peran Stakeholders dalam Pengembangan Masyarakat	20
2.5 Faktor Pendukung dan Penghambat Collaborative Governance	23
2.6 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Unit Analisis	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Sumber Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Validitas Data	36
BAB IV GAMBARAN UMUM	38

4.1	Deskripsi Deswitadaya Gamol.....	38
4.2	Sejarah Deswitadaya Gamol	39
4.3	Visi dan Misi Deswitadaya Gamol	41
4.4	Susunan Kepengurusan Deswitadaya Gamol	43
4.5	Potensi Deswitadaya Gamol	43
4.6	Jenis Wisata di Deswitadaya Gamol.....	49
BAB V PEMBAHASAN		51
5.1	Proses <i>Collaborative Governance</i> di Deswitadaya Gamol.....	51
5.1.1	Dialog tatap muka (face to face dialogue).....	56
5.1.2	Membangun kepercayaan (<i>trust building</i>)	59
5.1.3	Komitmen terhadap proses	65
5.1.4	Pemahaman bersama (share understanding)	70
5.1.5	Hasil antara (intermediate outcome)	76
5.2	Peran <i>Stakeholders</i> di Deswitadaya Gamol	79
5.2.1	Pemerintah	80
5.2.2	Perusahaan	83
5.2.3	Masyarakat.....	84
5.3	Faktor Pendukung <i>Collaborative Governance</i> di Deswitadaya Gamol	85
5.3.1	Partisipasi aktif masyarakat.....	86
5.3.2	Keterbukaan antar aktor	88
5.3.3	Adanya insentif	90
5.3.4	Kepemimpinan fasilitatif	92
5.4	Faktor Penghambat <i>Collaborative Governance</i> di Deswitadaya Gamol	96
5.4.1	Pola pikir masyarakat yang tradisional	96
5.4.2	Keterbatasan SDM.....	97
5.4.3	Adanya pandemi Covid-19.....	99
5.4.4	Tidak ada aturan dasar	101
BAB VI PENUTUP.....		104
6.1	Kesimpulan	104
6.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN		112