



Peran Self Improvement terhadap Personal Branding Mahasiswa di Media Sosial LinkedIn
ANGELITA FORTUNA P S, Wahyu Jati Anggoro, S.Psi., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERAN *SELF IMPROVEMENT* TERHADAP *PERSONAL BRANDING* MAHASISWA
DI MEDIA SOSIAL LINKEDIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



ANGELITA FORTUNA PUTRI SUNARYO

18/427925/PS/07624

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2022