

**PENERAPAN ASAS “*THE RIGHT TO PRIVACY*”
DALAM PERATURAN PERUNDANGAN DI INDONESIA
SEBAGAI BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM DATA PRIBADI
KONSUMEN PADA TRANSAKSI *E-COMMERCE***

Oleh:

Deandra Atalarisa Hidayat¹, Taufiq El Rahman²

INTISARI

Penelitian Hukum ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis penerapan asas *the right to privacy* dalam peraturan perundangan di Indonesia dan konsekuensi hukum bagi konsumen transaksi *e-commerce* berdasarkan peraturan perundangan mengenai asas *the right to privacy* sebagai bentuk perlindungan hukum data pribadi yang berlaku saat ini di Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian yuridis normatif dan bersifat deskriptif. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan peraturan perundang-undangan (*statutory approach*). Dalam Penelitian ini, dilakukan penelitian kepustakaan untuk memperoleh data sekunder berupa bahan hukum primer, sekunder, dan tersier. Data yang terkumpul dari hasil penelitian kemudian dianalisis secara kualitatif.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa peraturan perundangan di Indonesia telah menerapkan asas *the right to privacy* dalam rangka perlindungan data pribadi di Indonesia, hal ini dapat dilihat melalui beberapa aspek yaitu dengan diperlukannya persetujuan dalam penggunaan data pribadi, adanya jaminan atas privasi, dan juga perlindungan data pribadi sebagai hak kepribadian. Kendati demikian, adanya perbedaan perspektif terhadap penerapan asas *the right to privacy* dan perbedaan pandangan terhadap jaminan atas privasi yang diterapkan dalam peraturan perundangan terkait perlindungan data pribadi menyebabkan adanya *conflict of norm*. Hal ini menimbulkan konsekuensi hukum bagi konsumen transaksi *e-commerce* yaitu adanya ketidakpastian hukum dalam perlindungan data pribadi di Indonesia terutama dalam melakukan transaksi *e-commerce*. Oleh karena itu, negara harus mempertegas penerapan asas *the right to privacy* secara terintegrasi dalam suatu peraturan perundang-undangan terkhusus mengenai perlindungan data pribadi dalam transaksi *e-commerce*.

Kata Kunci : *The Right to Privacy*, Perlindungan Data Pribadi, Transaksi *E-Commerce*.

¹ Mahasiswa Strata-1 (S-1) Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

² Dosen Departemen Hukum Perdata, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

***APPLICATION OF “THE RIGHT TO PRIVACY” PRINCIPLE
IN LAW REGULATIONS IN INDONESIA
AS A FORM OF LEGAL PROTECTION OF CONSUMER PERSONAL
DATA IN E-COMMERCE TRANSACTIONS***

Author:

Deandra Atalarisa Hidayat³, Taufiq El Rahman⁴

ABSTRACT

This legal research aims to identify and analyze the application of the right to privacy in Indonesian laws and regulations and the legal consequences for consumers of e-commerce transactions based on regulations regarding the principle of the right to privacy as a form of legal protection for personal data that currently enforced in Indonesia.

This legal research is a normative and descriptive judicial research. The approach taken in this study uses statutory approach method. In this study, literature research was conducted to obtain secondary data such as primary, secondary, and tertiary legal materials. Then, the data collected from the research results were analyzed qualitatively.

The results of this study indicate that the laws and regulations in Indonesia have implemented the principle of the right to privacy in the context of protecting personal data in Indonesia, this can be seen through several aspects, namely the need for approval in the use of personal data, guarantees for privacy, and also the protection of personal data as a personality rights. However, there are different perspectives on the application of the right to privacy principle and different views on the guarantee of privacy applied in the laws and regulations related to the protection of personal data, causing a conflict of norm. This has legal consequences for consumers of e-commerce transactions, namely the existence of legal uncertainty in the protection of personal data in Indonesia, especially in conducting e-commerce transactions. Therefore, the state must emphasize the application of the principle of the right to privacy in an integrated manner in a statutory regulation, especially regarding the protection of personal data in e-commerce transactions.

Keywords: The Right to Privacy, Data Protection, E-Commerce Transactions.

³ Undergraduate Student in Civil Law Departement at Faculty of Law Universitas Gadjah Mada.

⁴ Lecturer in Civil Law Departement at Faculty of Law Universitas Gadjah Mada.