

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., Omar, R., & Panatik, S. A. (2016). A Literature Review on Personality, Creativity and Innovative Behavior. *International Review of Management and Marketing*, 6(1S), 177-182.
- Adamson, D. (2010). Community Empowerment: Identifying The Barriers to “purposesful” Citizen Partisipation. *International Journal of Sociology and Social Policy*. 30(4), 114-126.
- Anggraeni, L. (2009). Factors Influencing Participation and Credit Constraints of a Financial Self-help Group in a Remote Rural Area: The Case of ROSCA and ASCRA in Kemang Village West Java. *Journal of Applied Sciences*, 9(11), 100–111.
- Bachrach, P., & Baratz, M. S. (1970). *Power and poverty: Theory and practice*. New York: Oxford University Press.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York : The Noondy Press.
- Beaver, W., & Cohen, E. (2004). Power in a Rural County. *Sociological Spectrum*, 24(6): 629-650.
- Bouman, F.A.J. (1995). ROSCA: On the Origin of the Species, Savings and Development *Volume XIX, No.2*: 129
- Brennan, M. A., & Israel, G. D. (2008). The Power of Community. *Community Development*, 39(1), 82-98.
- Brint, S. (2001). Gemeinschaft Revisited: A Critique and Reconstruction of The Community Concept. *Sociological theory*, 19(1), 1-23.
- Cavaye, J. (2001). Rural Community Development: New Challenges and Endudring Dilemmas. *Journal of Regional Analysis & Policy*, 31(1), 109-124.
- Chambers, R. (1988). *Rural Development Putting The Last First. Pengembangan Desa: Mulai Dari Belakang*. Yogyakarta: LP3ES. Penerjemah: M. Dawam Rahardjo.
- Crow, G., & Allan, G. (2014). *Community Life: Introduction to Local Social Relationship*. London: Routledge.

- Duckitt, J., (2015). Authoritarian Personality. In: James D. Wright, *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2nd edition, Vol 2. Oxford: Elsevier: 255–261.*
- Fisher, A. T., & Sonn, C. C. (2007). Power in Community Psychology Research and Practice. *Journal of Community and Applied Social Psychology, 7 7(4): 255-257.*
- Glen, A. (1993). *Methods and Themes in Community Practice in Butcher, H., et all (eds). Community And Public Policy. London: Pluto*
- Gunawan, Y. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Tlogoweru. Satya Wacana University Press.*
- Hagen, E. E. (2002). How Economic Growth Begins. *Entrepreneurship: Critical Perspectives on Business and Management, 4, 112.*
- Hagerty, B. M., Lynch-Sauer, J., Patusky, K. L., Bouwsema, M., & Collier, P. (1992). Sense of Belonging: A Vital Mental Health Concept. *Archives of psychiatric nursing, 6(3), 172-177.*
- Hikmat, H. (2001). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat. Bandung: Humaniora Utama Press.*
- Hidayana, B. (1991). Konsep Resiprositas dalam Antropologi Ekonomi. *Humaniora, (3).*
- Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 32 Tahun 1999 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1998 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 1998/1999 Sebagaimana telah Diubah dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1998. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. (2011). Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 22 tahun 2011, tentang Badan Promosi Pariwisata Indonesia. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Iswidayanti, S. (2007). Fungsi Mitos Dalam Kehidupan Sosial Budaya Masyarakat Pendukungnya (The Function of Myth in Social Cultural Life of Its Supporting Community). *Harmonia: Journal of Arts Research and Education, 8(2).*
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2016). *KBBI Daring: Arisan. Jakarta: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan.*
- Kenny, S., Fanany, I., & Rahayu, S. (2013). Community Development in Indonesia: Westernization or Doing it Their Way?. *Community Development Journal, 48(2), 280-297.*
- King, N., & Anderson, N. (2002). *Managing Innovation and Change: A Critical Guide for Organizations. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.*

- Koentjaraningrat, S. (1980). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lena, A. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sembiring.
- Martinussen, J. (1999). *Society, State and Market: A Guide to Competing Theories of Development*. HSRC Publishers.
- Nasdian, F. T. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Oktaviyani, E. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pengelolaan Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan*. Skripsi. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN.
- Pertiwi, A. D. (2018). Representasi Kepercayaan Masyarakat Jawa Dalam Novel Sang Pencerah Karya Akmal Nasery Basral (Kajian Interpretatif Simbolik Clifford Geertz). *Jurnal Sapala*, 5(1).
- Polanyi, K. (1968). Societies and Economic System, dalam Bambang Hidayana. Konsep resiprositas dalam antropologi ekonomi. *Humaniora*, (3). Hlm. 22.
- Pollán, M. M. (2016). *La teoría del capital social*. Coruña: Editorial Camiño do Faro.
- Pratiwi, N. G., & Warsono, H. (2018). Analisis Public-Private Partnership dalam Pengembangan Objek Wisata Telaga Sarangan di Kabupaten Magetan. *Journal of Public Policy and Management Review*, 7(2), 632-648.
- Resnawaty, R. (2016). Strategi Community Practice dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Social Work Journal*, 6(1).
- Rini, R. S. (2014). *Labuhan Sarangan (Kajian Etnografi Upacara Labuhan Sarangan di Telaga Sarangan, Kelurahan Sarangan, Kecamatan Plaosan, Kabupaten Magetan)*. Universitas Airlangga.
- Rumapea, M. E. M. (2021). *Bahan Ajar Antropologi Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Schumpeter, J.A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge: Harvard University Press
- Septyana, V. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Wisata Bahari Untuk Membentuk Citra Indonesia Sebagai Poros Maritim Dunia. *IKON*, 23(2), 153-180.

- Staszak, J. F. (2008). Other/Otherness. *International Encyclopedia of Human Geography*. Elsevier.
- Sukmadinata, N. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Summers, G. F. (1986). Rural Community Development. *Annual Review of Sociology*, 12(1), 347-371.
- Suryadana, M. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, A. 2014. *Pendidikan Indonesia Menuju 2025: Outlook: Permasalahan, Tantangan & Alternatif Kebijakan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Syarbaini, S. (2009). *Dasar-Dasar Sosiologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptoherijanto, Prijanto. (2010). *Menuju Pengembangan Berwawasan Kependudukan. Jurnal Populasi*. Yogyakarta: UGM.
- UNWTO. (2020). *International Tourist Numbers Down 65% in First Half of 2020, UNWTO Reports*. Diakses dari: <https://www.unwto.org/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports> pada Minggu, 16 Januari 2022 pukul 17.46.
- Varshney, A. (1993). Introduction: Urban Bias in Perspective. *The Journal of Development Studies*, 29:4, 3-22
- Wesnawa. (2015). *Geografi Permukiman*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widoningtyas, L., Sudikin, & Wahyuni, S. (2014). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Telaga Sarangan pada Pemerintahan Kabupaten Magetan. *Artikel Mahasiswa*, 1-9.