

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Advokasi	8
2.1.1 Strategi Advokasi.....	9
2.2 Jaringan atau Koalisi Advokasi.....	11
2.3 <i>The Advocacy Coalition Framework</i>	12
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan	23
3.3 Lokasi Penelitian.....	24
3.4 Unit Analisis	25
3.5 Objek Penelitian	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6.1 Teknik Observasi atau Pengamatan	26

3.6.2 Teknik Wawancara	26
3.6.3 Teknik Dokumentasi	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Pengumpulan Data	32
3.7.2 Reduksi Data	32
3.7.3 Penyajian Data	33
3.7.4 Penarikan Kesimpulan	33
3.7.5 Uji Keabsahan Data	33
BAB IV PROFIL PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) CIHIDEUNG DAN KONTEKSNYA.....	35
BAB V PEMBAHASAN	37
5.1 Aktor dalam Koalisi Advokasi Kebijakan Penataan PKL di Cihideung.....	37
5.1.1 Koalisi Advokasi Estetika Kota dan Hak PKL <i>non</i> Cihideung	37
5.1.2 Koalisi Advokasi Peduli Hak atas PKL Cihideung	52
5.2 Komponen ACF dalam Subsistem Kebijakan	62
5.2.1 Identifikasi <i>Belief System</i> Lingkar Inti Koalisi Advokasi.....	62
5.2.2 Mengidentifikasi Sumber Daya Lingkar Inti Koalisi Advokasi	74
5.2.3 Strategi Advokasi Lingkar Inti Koalisi Advokasi.....	99
5.2.4 <i>Policy Broker</i> : Penengah Kepentingan Koalisi Advokasi	105
5.2.5 Keputusan Kebijakan	111
5.2.6 Intisari Bab Pembahasan	119
BAB VI PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan	129
6.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
Lampiran 1	152
Lampiran 2	154