

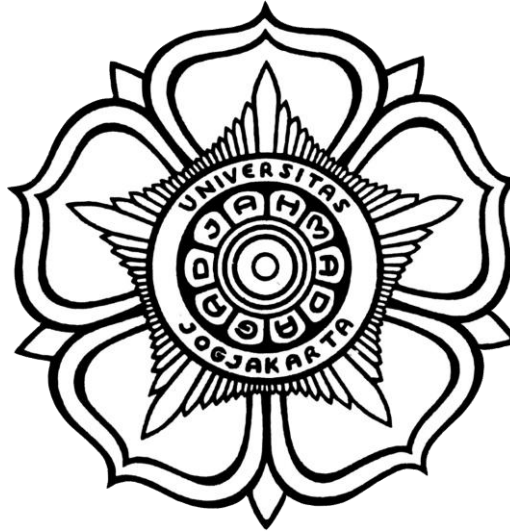


Pengaruh Informasi Haptik Tekstual pada Niat Pembelian Pakaian Secara Daring

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.



Disusun oleh:

Muhammad Ersanda Ramadhani

(17/411864/EK/21514)

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021