

## ABSTRACT

Computer-mediated communication (CMC) is a new concept of communication that marks the change of technology and the social era. People communicate to transfer information, such as requesting something from others. They use different directness request strategies; direct or indirect request strategies. Besides, people also apply different politeness strategies depending on the social status of the people they are talking to. This study investigated the directness request and politeness strategies of K-Pop fans' English tweets on Twitter. It also explored the factors contributing to the directness request and politeness strategies. The researcher found K-Pop fans tend to use direct request strategy and Bald on record politeness strategy in this study. This study also found that social distance and relative power are the factors contributing K-Pop fans to apply different types of directness and politeness strategy.

**Keywords:** Request strategy, Politeness strategy, the factors, Power, Social distance

## INTISARI

Computer-mediated communication (CMC) adalah konsep komunikasi baru yang menandai perubahan teknologi dan era sosial. Orang berkomunikasi untuk mentransfer informasi, seperti meminta sesuatu dari orang lain. Mereka menggunakan strategi permintaan keterusterangan yang berbeda; strategi permintaan langsung atau tidak langsung. Selain itu, orang juga menerapkan strategi kesantunan yang berbeda tergantung pada status sosial orang yang mereka ajak bicara. Penelitian ini menyelidiki permintaan keterusterangan dan strategi kesopanan tweet bahasa Inggris penggemar K-Pop di Twitter. Ini juga mengeksplorasi faktor-faktor yang berkontribusi pada permintaan keterusterangan dan strategi kesopanan. Peneliti menemukan penggemar K-Pop cenderung menggunakan strategi permintaan langsung dan strategi kesantunan Bald on record dalam penelitian ini. Studi ini juga menemukan bahwa jarak sosial dan kekuatan relatif adalah faktor yang berkontribusi pada penggemar K-Pop untuk menerapkan berbagai jenis strategi keterusterangan dan kesopanan.

Kata kunci: Strategi permintaan, Strategi kesantunan, faktor, kekuatan relatif, jarak sosial