

DATAR PUSTAKA

- Abila, R. I., Diafas, P. Guthiga., R. Hatfield, S. Kiragu & C. Ritho. 2017. *Economic Valuation and Environmental Assessment-Training Manual*. IUCN.
- Armadinata, R & K. Pharmawati. 2019. Valuasi Nilai Ekonomi Wisata Pantai Sawarna Dengan Menggunakan Travel Cost Method. *Journal of Community Based Environmental Engineering and Management*, Vol. 3, No. 2: 49-56.
- Astuti, S, N, D & Yuliawati. 2018. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu* Vol. 11 No.2.
- Bharali, A., & Mazumder, R. (2012). Application of travel cost method to assess the pricing policy of public parks: the case of Kaziranga National Park. *Journal of Regional Development and Planning*, 1(1), 44–52. Retrieved from http://www.jrdp.in/archive/Issue1_web.pdf#page=47
- Biantoro, I. 2019. Valuasi Ekonomi Wisata Hutan Pinus Kemit Di Cilacap Jawa Tengah : Pendekatan Biaya Perjalanan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Buchari, A. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Budi, M. 2009. Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Hal. 126-139.
- Camp, Scott D., Gerald G. Gaes, Neal P. Langan, & William G. Saylor. 2003. "The Influence of Prisons on Inmate Misconduct: A Multilevel Investigation." *Justice Quarterly* 20:501- 533.
- Crompton, J. L. 1979. Motivations For Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research* Volume 6, Issue 4, Pages 408 – 424.
- Damanik, J & W, Helmut. 2006. Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi. PUSPAR UGM dan Andi. Yogyakarta.
- Dirjen PHKA. 2003. Pedoman Penilaian Analisis Daya Operasi Objek Daya Tarik. Wisata Alam. Kementerian Kehutanan. Bogor.
- Djijono. 2002. *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Provinsi Lampung*. Makalah Pengantar Falsafat Sains. Program Pascasarjana: Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Fauzi. 2010. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauzi, A. 2014. *Valuasi Ekonomi dan Penilaian Kerusakan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Fennel. D.A. 1999. *Ecotourism Policy and Planning*. CABI Publishing. London.
- Guha, I & S. Ghosh (2009) ‘A Glimpse of the Tiger: How Much are Indians Willing to Pay for It?’, Working Paper, *South Asian Network for Development and Environmental Economics* (SANDEE), No. 39-09.
- Haab, T. C. & K. E. McConnell .2002. *Valuing Environmental and Natural Resources : The Economics of Non – Market Valuation*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Halin H., H Wijaya & R Yusilpi. 2017. Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada CV. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004 -2015. *Jurnal Ecoment Global* Vol 2 No 2 Edisi Agustus 2017 Halaman 49-56.
- Hidayatullah, A. H. 2020. Valuasi Ekonomi Wisata Pantai Balekambang Kabupaten Malang dengan Metode Biaya Perjalanan (*Travel Cost Method*). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember, Jember.
- Hufschmidt, M. M., D. E. James, A.A. Meister, B. T. Bower, J. A. Dixon. 1983. *Environment, Natural Systems, and Development : An Economic Valuation Guide*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore, US.
- Isnain, W. 2016. Harga Optimal Tiket Masuk Wisata Alam Batimurung Sulawesi Selatan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan* Vol. 13, Hal 155 -163.
- Kartika, D.A. .2014. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Pengunjung Keraton Yogyakarta Untuk Pelestarian Objek Wisata Heritage Di Kota Yogyakarta”. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kementerian Dalam Negeri Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa. 2020. *Penduduk dan Kepala keluarga*. Diakses pada tanggal 11 Januari 2021, Pukul 10.11 WIB <http://prodeskel.binapemdes.kemendagri.go.id/mpublik/>
- Kieslich, M., & Salles, J. M. (2021). Implementation context and science-policy interfaces: Implications for the economic valuation of ecosystem services. *Ecological Economics*, 179 (January 2020), 106857. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2020.106857>

- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kusumaningrum, D. 2009. Persepsi Pengunjung Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang. *Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata*. Universitas Gadjah Mada.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Leh, F. C., Mokhtar, F. Z., Rameli, N., & Ismail, K. (2018). Measuring Recreational Value Using Travel Cost Method (TCM): A Number of Issues and Limitations. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 1381–1396.
- Mankiw N. G., E. Quah., & P. Wilson. 2014. *Pengantar Ekonomi Makro (Edisi Asia)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Marpaung, H., & Bahar, H. 2002. *Pengantar Pariwisata*. CV. Alfabeta. Bandung
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Alfabeta. Bandung.
- Mathieson, A & Geoffrey Wall. 1982. *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. Longman Scientific and Technical. New York
- McIntosh. 1977. *Karakteristik Wisatawan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Melisa, E. 2017. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Air Panas Semolon Kabupaten Malinau Kalimantan Utara : Pendekatan Travel Cost Method. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Morrison, M. 2011. *A Guide For Estimating The Nonmarket Value Associated With Improved Fire Management*. Bushfire Cooperative Research Centre.
- Mowen, J.C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Munir, R. 2015. *Metode Numerik Revisi keempat*. Informatika bandung. Bandung
- Murphy. 1985. *Pengembangan Potensi Pariwisata*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Nadhifa, Z. 2019. Penaksiran Nilai Ekonomi Ekowisata Sungai Mudal Di Kabupaten Kulon Progo Dengan Metode Biaya Perjalanan. *Skripsi*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Nugroho, P. S. 2010. Valuasi Ekonomi Wisata Pantai Glagah Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost) Di Desa Glagah Kecamatan Temon Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nurhayati, S. B. & Hermawan, W. 2012. Valuasi Ekonomi Taman Nasional Bunaken: Aplikasi Travel Cost Method (TCM). *Skripsi*. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Orta.epme,Veli, B. Z. & Osman K. 2002. *An Estimation of the Recreational Use Value of Kursunlu Waterfall Nature Park by the Individual Travel Cost Method*. Turkey: Akdeniz University, Faculty of Agriculture, Department of Landscape Architecture, Antalya D Turkey
- Palimbunga, I. P. 2018. Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Wisata Tabalansu Papua. *Jurnal Magister Pariwisata (JUMPA)*. Vol. 05, No. 01, pp.193-210. ISSN 2502-8022.
- Parsons, Gorge, R. 2003. The travel Cost Model. Chapter 9. *A Primer for Non market Valuation* : 269 – 329.
- Pearce, D. 1992. "Green Economics". *Environmental Values* 1: 3-13.
- Pearce, D. W. and R. K. Turner. 1990. *Economics of Natural Resources and The Environment*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore, US.
- Pratt, H. 1994. *Dictionary Of Sociology*. Philosophical Library. P. 15. New York.
- Prayaga, P., Rolfe, J., Sinden, J., 2006. A travel cost analysis of the value of special events: Gemfest in central queensland. *Tourism Economics*. 12 (3), 403–420.
- Rahman & Utomo. 2017. Analisis Biaya Dan Permintaan Dalam Penetapan Harga Pokok Penjualan Unit Apartemen Puncak Dharmahusada. *Jurnal Teknik Its* Vol. 6, No. 1 hal. D-57 – D61.
- Sadono, S. 2010. *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sahara, FNA., Iqbal, M., Sanawiri, B. 2016. Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi pada Wisatawan Domestik di Kota Batu, Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis (JAB)*, Vol. 35, No. 2: 146 – 154.
- Sahlan. 2008. Valuasi Ekonomi Wisata Alam Otak Kokok Gading dengan Pendekatan Biaya Perjalanan. *Skripsi*, Program Sarjana Universitas Mataram.

- Sari, M. P., Unstain N. W. J. Rembet., and J. R. R. Sangari. 2018. Valuasi Ekonomi Kawasan Ekowisata Pasir Panjang di Pulau Lembah. *Jurnal Ilmiah Platax* Vol. 6:(2), 24 – 37.
- Seaton, A.V & Bennet M. 1996. *The Marketing Tourism products: Concepts, Issues and Cases*. International Thomson Business Press. London.
- Sihite, Richard. 2006. *Tourism Industry (Kepariwisataan)*. Penerbit SIC. Surabaya.
- Sihombing, J. D. H. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kota Batu. *Jurnal Ilmiah*. FEB UB. Malang.
- Smith, Stephen L.S. 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. Longman Group. England.
- Star, M., Rolfe, J., & Brown, J. (2020). From farm to fork: Is food tourism a sustainable form of economic development? *Economic Analysis and Policy*, 66, 325–334. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2020.04.009>
- Sugiarto. 2007. *Ekonomi Mikro (sebuah kajian komprehensif)*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suginingsih. 2008. Buku Ajar Silvikultur. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Suparmoko, M. 2014. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. In: Peranan Sumber Daya Alam dan Lingkungan dalam Pembangunan. Universitas Terbuka, Jakarta, pp. 1-43.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Kanisius. Yogyakarta
- Tourkolas, C., Skiada, T., Mirasgedis, S., & Diakoulaki, D. (2015). Application of the travel cost method for the valuation of the Poseidon temple in Sounio, Greece. *Journal of Cultural Heritage*, 16(4), 567–574. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2014.09.011>
- Umar, H. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Persada. Jakarta.
- Utami, N.L., Waryono & Hijriyantomi. 2017. Kepuasan Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Pantai Gandorlah Pariaman. *Jurnal*. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. Padang,

Vallecillo, Sara, A. La Notte, G. Zulian, S. Ferrini, & J. Maes. Ecosystem Services Accounts : Valuing The Actual Flow of Nature-Based Recreation From Ecosystems to People. *Ecological Modelling* 392 (196-211).

Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita. Jakarta.

Yuan, L. ling, & Wang, S. jin. 2018. Recreational value of glacier tourism resources: A travel cost analysis for Yulong Snow Mountain. *Journal of Mountain Science*, 15(7), 1446–1459. <https://doi.org/10.1007/s11629-017-4685-4>.

Zulpikar, Z., Pra, D., Virgininda, T., & Karissa, K. 2016. Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*. 1 (1): 53 – 63.