

Daftar Pustaka

- Amran, D. (2020, Agustus 6). Komunikasi Publik di Era Adaptasi Kebiasaan Baru. (R. Ekaputra, Interviewer)
- Arif, J. (2020, 05 27). New Normal di Indonesia, Apa yang Akan Terjadi? Retrieved 1 2, 2021, from KOMPAS.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/27/082007465/new-normal-di-indonesia-apa-yang-akan-terjadi?page=all>
- Arni, M. (2008). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arni, M. (2008). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Basar, Emilia. 2020. Implementasi Sinergi Komunikasi Pentahelix dalam Percepatan Penanganan Covid-19. Universitas Mercu Buana dan Universitas Pasundan
- Briantika, A. (2020, Maret 17). Operasi Rahasia Corona : Anies, Emil dan Ganjar Sebaliknya. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/jokowi-operasi-rahasia-corona-anies-emil-ganjar-sebaliknya-eFus>
- Bungin, B. (2004). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, B. (2006). Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Prenada Media Group.
- CNBCIndonesia. (2020, Oktober 31). Selama Oktober Covid-19 di RI Bertambah 123.079 Kasus. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20201031155455-37-198339/selama-oktober-covid-19-di-ri-bertambah-123079-kasus>
- CNNIndonesia. (2020, 10 01). CNN Indonesia. Retrieved from Catatan September: 112.212 Kasus Baru Covid dalam 30 Hari:

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201001093050-20-553035/catatan-september-112212-kasus-baru-covid-dalam-30-hari>

CNNIndonesia. (2020, Oktober 28). Momok 1 Juta Kasus Covid Imbas Libur Panjang & Demo Ciptaker. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20201024231716-20-562410/momok-1-juta-kasus-covid-imbas-libur-panjang-demo-ciptaker>

David, E. R., & dkk. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiwa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Risalah*, Vol. VI, No. 1.

Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). *Public Communication Strategies of International Humanitarian Organizations*. Vol. 87, No. 860.

Djamarah, S. B. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga : Sebuah Perspektif Pendidikan Islam*. Jakarta: Rineka Cipta.

Fakhruroji, M., Tresnawaty, B., & Sumadiria, A. H. (2020). *Startegi Komunikasi Publik Penanganan Covid-19 di Indonesia : Perspektif Sosiologi Komunikasi Massa dan Agama*. LP2M UIN Sunan Gunung Djati.

Farhatiningsih, L., & Irwansyah. (2018). *Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah*. Diakom : *Jurnal Media dan Komunikasi* Vol 1 No 1.

Firmansyah, Y. (2020). *Pengaruh new normal di Tengah Pandemi Covid-19 Terhadap Pengelolaan Sekolah dan Peserta Didik* . Buana Ilmu Vol 4 No 2.

Fisher, B. A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi* . Bandung: Remadja Karya.

Hafied, C. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hafied, C. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Halim, D. (2020, 10 25). Update 25 Oktober : Tambah 3.732, Kasus Covid-19 di Tanah Air Capai 389.712. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/25/15494931/update-25-oktober-tambah-3732-kasus-covid-19-di-tanah-air-capai-389712>
- Hamdan, N. (2019, Desember 28). Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar ke-4 Dunia. Retrieved from tagar.id: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia#:~:text=Jakarta%20%2D%20Indonesia%20ternyata%20memiliki%20jumlah,Amerika%20Serikat%20sebesar%20116%20juta>.
- Hanson, C., West, J., Neiger, B., Thackeray, R., Barnes, M., & McIntyre, E. (2011). Use and Acceptance of Social Media among Health Educators. *American Journal of Health Education* 42, no. 4, 197-204.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Haryanto, A. (2020, Oktober 8). Apa Penyebab Demo Mahasiswa dan Buruh pada 8 Oktober 2020? Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/apa-penyebab-demo-mahasiswa-dan-buruh-pada-8-oktober-2020-f5Ju>
- Haryanto, E., & Juniari, C. (2019). *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0*. Jakarta: Jualin Bukumu .
- Heinrichs, H., & Peters, H. (2005). Media Communication on Climate Change and Coastal Protection : Reception and Interpretations by the Audience. In *Scientific Knowledge and Cultural Diversity : Proceedings of the Public Communication of Science and Technology Network* (pp. 226-230). Barcelona: Rubes Editorial S.L .
- Kaya, M., Birinci, Ş., Kawash, B., & Alhajj, R. (2020). *Putting Social Media and Networking Data in Practice for Education, Planning, Prediction and Recommendation*. Singapore: Springer.

- kemkes.go.id. (2020, Maret 8). Lima Protokol Penanganan Jadi Pedoman Utama Cegah dan Kendalikan COVID-19. Retrieved from Info Infeksi Emerging Kementerian Kesehatan RI: <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona-virus/lima-protokol-penanganan-jadi-pedoman-utama-cegah-dan-kendalikan-covid-19/>
- Laba, D. I. (2020, September 19). Pola Komunikasi Publik di tengah Pandemi Covid-19. Retrieved Maret 5, 2021, from Denpasar Institute Lembaga Riset & Pengembangan SDM: <https://www.denpasarinstitute.com/berita/read/38>
- Leech, Geoffrey. 1993. Prinsip-prinsip Pragmatik. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Lievrouw, A. L., & Livingstone, S. (2006). Handbook of New Media. London: SAGE Publication.
- Little John, F. (2011). Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mayring, P. (2014). Qualitative Content Analysis. Klagenfurt.
- McQuail, D. (2012). Teori Komunikasi Massa. London: Sage.
- Mehmet Kaya, e. (2020). Putting Social Media dan Networking Data in Practice for Education, Planning, Prediction and Recommendation. Springer, <http://link.springer.com/10.1007/978-3>.
- Michaels, L. (2019, April 16). The Power of Creating Content that Educates. Retrieved from BroadSuite Media Group: <https://broadsuite.com/educational-content/>
- Muhammad, A. (2008). Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muktiyo, P. D. (2020). Government Public Relation Series : Strategi Komunikasi dan Diseminasi Informasi Publik Pemerintah Terkait Penanggulangan Pandemi Covid-19. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.

- Muktiyo, W. (2020). Strategi Komunikasi Informasi Publik Pemerintah Terkait Penanggulangan Pandemi Covid-19. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Muktiyo, W. (2020). Strategi Komunikasi Informasi Publik Pemerintah Terkait Penanggulangan Pandemi Covid-19. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murthy, D. (2012). Towards a Sociological Understanding of Social Media : Theorizing Twitter. London: Sage Publications.
- Nadar, F. X. 2009. Kajian Wacana. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ngilan, R. (2020, Agustus 15). IG Aplikasi Populer dengan Sejarah Panjang. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1u0CAXQsKFm/full>
- Nisa, J. (2019). . Daya Tarik Kemanusiaan dalam Kampanye Sosial Tsunami Selat Sunda di Media Sosial (Analisis Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram @actforhumanity dan @kitabisa.com Terkait Kampanye Sosial Tsunami Selat Sunda Periode Desember 2018 - Maret 2019). Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.
- Pedoman Perubahan Perilaku Penanganan Covid-19 Dalam 107 Bahasa Daerah. Desember 2020. Covid19.go.id.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2020 tentang Komite Penanganan Corona Virus Disease 2019 dan Pemulihan Ekonomi Nasional.

Plate, J. G. (2021, Agustus 10). Menteri Johnny: Orkestrasi Komunikasi Publik Dukung Penanganan Pandemi. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: https://www.kominfo.go.id/content/detail/36277/siaran-pers-no-274hmkominfo082021-tentang-menteri-johnny-orkestrasi-komunikasi-publik-dukung-penanganan-pandemi/0/siaran_pers

Purnama, H. (2011). Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana .

Putri, F. A. (2014). Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully di Media Sosial. Jurnal Risalah, 3.

Rahman, F. (2013). Penerimaan Jamaah Terhadap Pesan Khotbah Shalat Jumat Berbahasa Arab di Masjid Al Muqminin Desa Paberasan Kecamatan Kota Kabupaten Sumenep Madura. UIN Ampel Surabaya.

Rakhmat, J. (1996). Retorika Modern Pendekatan Praktis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Rakhmat, J. (1996). Retorika Modern Pendekatan Praktis. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Reyeley, J. (2013). The Exploitative Web : Misuses of Marx in Critical Sosial Media Studies. Science and Society 77, no. 4 , 512-535.

Rizaty, M. A. (2021, Agustus 3). Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved from KataData:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

Rosady Ruslan, S. M. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Rosady Ruslan, S. M. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Salamah, U. (2020, Juli 30). *Komunikasi Publik Pemerintah di Masa Pandemi COVID-19*. Retrieved from Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia: <https://fisip.ui.ac.id/komunikasi-publik-pemerintah-di-masa-pandemi-covid-19/>

Sampurno, M. B., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). *Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi Covid-19*. SALAM; Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i, 529-542.

Schramm, W. (1995). *The Process and Effects of Mass Communications*. Urbana: University of Illionis Press.

Schrieffrin, Deborah. 2007. *Analisis Kajian Wacana*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. New Jersey: Pearson Addison Wesley.

Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being* 9th ed. New Jersey: Pearson Addison Wesley.

Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Pressindo.

Thorson, E., & Rodgers, S. (2006). *Relationships Between Blogs as EWOM and Interactivity, Perceived Interactivity, and Parasocial Interaction*. *Journal of Interactive Advertising*, 6(2), 5–44.

- Tonkovska, H. (2021, Februari 26). statista. Retrieved from statista.com:
<https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/>
- Tubbs, L. S. (2005). Human Communication, Konteks-konteks Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, D. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Venus, A. (2018). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifka Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wangsaatmaja, S. (2020, 11 06). Pentingnya Komunikasi Publik dalam Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi. Retrieved from Jabar Provinsi:
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/39997/2020/11/06/Pentingnya-Komunikasi-Publik-dalam-Penanganan-Covid-19-dan-Pemulihan-Ekonomi>
- West, R. (2008). Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R. (2008). Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- WH, F. (2020, Mei 31). Mengenal Konsep New Normal. Retrieved Desember 28, 2020, from INDONESIA.GO.ID:
<https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/mengenal-konsep-new-normal>
- Widyastuti, D. A., & Ratriyana, I. N. (2017). INTERAKTIVITAS MEDIA SOSIAL FACEBOOK AXE DAN DOVE DALAM PERSPEKTIF GENDER. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 14, No. 2 , 1671-1686.
- Zubair, F., Dewi , R., & Kadarisman, A. (2018). Strategi Komunikasi Publik dalam Membangun Pemahaman Mahasiswa terhadap Penerapan PTNBH. Profetik Jurnal Komunikasi, 74-84.