



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
KATA PENGANTAR.....	2
UCAPAN TERIMA KASIH	3
DAFTAR ISI	6
ABSTRAK	8
BAB I	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Kerangka Pemikiran :.....	16
1. Komunikasi Publik	16
2. New Media	20
3. Instagram sebagai Sosial Media	23
F. Kerangka Konsep	28
G. Metodologi Penelitian	29
BAB II	32
A. Konsep Komunikasi Publik	32
B. Penggunaan Sosial Media	35
C. Media Sosial sebagai Sarana Edukasi New Normal	40
BAB III.....	44
A. Komunikasi Publik saat Pandemi Covid-19 di Indonesia.....	42
B. Edukasi New Normal di Indonesia	42
C. Instagram Satgas Perubahan Perilaku	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Analisis Isi Kualitatif

Bentuk Pesan @satgasperubahanperilaku dalam Edukasi New Normal di Indonesia

ABRA ARIMAGUPITA SEKARSOCA, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV	53
A. Konsep Komunikasi Publik	56
B. Bentuk Pesan.....	78
C. Desain Isi Pesan	84
BAB V	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	90
Daftar Pustaka	91
LAMPIRAN	100