

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
KATA PENGANTAR .....	2
UCAPAN TERIMA KASIH .....	3
DAFTAR ISI .....	6
ABSTRAK .....	8
BAB I .....	11
A. Latar Belakang Masalah .....	11
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Kerangka Pemikiran : .....	16
1. Komunikasi Publik .....	16
2. New Media .....	20
3. Instagram sebagai Sosial Media .....	23
F. Kerangka Konsep .....	28
G. Metodologi Penelitian .....	29
BAB II .....	32
A. Konsep Komunikasi Publik .....	32
B. Penggunaan Sosial Media .....	35
C. Media Sosial sebagai Sarana Edukasi New Normal .....	40
BAB III .....	44
A. Komunikasi Publik saat Pandemi Covid-19 di Indonesia .....	42
B. Edukasi New Normal di Indonesia .....	42
C. Instagram Satgas Perubahan Perilaku .....	44

BAB IV.....	53
A. Konsep Komunikasi Publik .....	56
B. Bentuk Pesan.....	78
C. Desain Isi Pesan .....	84
BAB V.....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	90
Daftar Pustaka .....	91
LAMPIRAN .....	100