



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ABSTRACT

EXPORT PLAN STRATEGY TO ENTER INDONESIA MARKET - THE STUDY OF BRUYNZEEL STORAGE SYSTEMS NETHERLANDS

M MAHARDIKA NURIAWAN, Evelyn Tempel M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Export is an important activity for Bruynzeel Storage Systems in order to have a market expansion and increase the product sales. Therefore, it is essential for Bruynzeel to understand the market knowledge before doing the export. The primary focus of this research is to know the export plan strategy for Bruynzeel Storage Systems before entering into the Indonesia market. Internal analysis is important as the first step to know whether the company is capable of doing the export activity. Hence, there are two interviews conducted on this research with the Head of Export and Sales Manager of Asia Pacific from Bruynzeel Storage Systems. The Export Plan Strategy which developed based from Harlaar & Otto on Export Practical Guide Book will become the framework of this research to guide the researcher on gathering the findings starting from the internal analysis, external analysis, export method, and the recommendation approach for the export action through the export mix part. The findings of this research explains that Bruynzeel Storage Systems has a great opportunity to do their export plan in the Indonesian market based on these factors such as product competitive advantage, huge market size, opportunity on segments which need accreditations, and approaching distributors that meets with the criteria standard to assist them in growing sales and ensure local regulations. Thus, this research suggests that Bruynzeel Storage Systems is favorable to do the export in the Indonesia market.

Keywords : Export, Market, Storage Systems



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ABSTRAK

EXPORT PLAN STRATEGY TO ENTER INDONESIA MARKET - THE STUDY OF BRUYNZEEL STORAGE SYSTEMS NETHERLANDS

M MAHARDIKA NURIAWAN, Evelyn Tempel M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kegiatan Ekspor penting bagi Bruynzeel Storage Systems untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan produk. Oleh karena itu, penting bagi Bruynzeel Storage Systems untuk memahami pengetahuan pasar sebelum melakukan ekspor. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi rencana ekspor untuk Bruynzeel Storage Systems sebelum masuk ke pasar Indonesia. Analisis internal penting dilakukan sebagai langkah awal untuk mengetahui apakah perusahaan mampu melakukan kegiatan ekspor. Oleh karena itu, ada dua wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini dengan *Head of Export* dan *Sales Manager of Asia Pacific* dari Bruynzeel Storage Systems. *The Export Plan Strategy* yang disusun berdasarkan Harlaar & Otto tentang *Export Practical Guide Book* akan menjadi kerangka penelitian ini untuk memandu peneliti dalam mengumpulkan temuan mulai dari analisis internal, analisis eksternal, metode ekspor, dan rekomendasi berdasarkan *Export Mix Plan Strategy*. Temuan penelitian ini menjelaskan bahwa Bruynzeel Storage Systems memiliki peluang besar untuk melakukan rencana ekspor mereka di pasar Indonesia berdasarkan faktor-faktor berikut yaitu keunggulan kompetitif produk, ukuran pasar yang besar, peluang pada segmen yang membutuhkan akreditasi, dan pendekatan distributor yang memenuhi standar kriteria untuk membantu mereka dalam meningkatkan penjualan dan memastikan peraturan setempat. Oleh karena itu, penelitian ini menyarankan bahwa Bruynzeel Storage Systems dapat melakukan kegiatan ekspor ke Indonesia.

Keywords : Ekspor, Pasar, Sistem Penyimpanan