Ketahanan Sosial Ekonomi Pelaku UMKM Fashion Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pelaku UMKM
Fashion Di Komunitas Jogja Muslimah Preneur)
NABILAH DZAKIROH, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
UCAPAN TERIMA KASIH vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR DIAGRAM xiii
INTISARI xiv
ABSTRACT xv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Alasan Pemilihan Judul 1
B. Latar Belakang Masalah 10
C. Rumusan Masalah 20
D. Tujuan Penelitian 20
E. Manfaat Penelitian 21
F. Tinjauan Pustaka 21
BAB II 33
METODE PENELITIAN 33
A. Jenis Penelitian 33
B. Lokasi Penelitian 34

Ketahanan Sosial Ekonomi Pelaku UMKM Fashion Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pelaku UMKM
Fashion Di Komunitas Jogja Muslimah Preneur)
NABILAH DZAKIROH, Dr. Hempri Suyatna, S.Sos., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

C. Subjek dan Objek Penelitian 35
D. Teknik Pengumpulan Data 38
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 45
F. Teknik Analisis Data 50
BAB III 52
KOMUNITAS JOGJA MUSLIMAH PRENEUR (JMP) DAN DAMPAK PANDEMI COVID-19 52
A. Profil Komunitas JMP 52
B. Struktur Organisasi Komunitas JMP 55
C. Program Kerja atau Kegiatan Komunitas JMP 56
D. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pelaku UMKM Fashion Komunitas JMP 61
BAB IV 74
KETAHANAN SOSIAL EKONOMI PELAKU UMKM FASHION DI MASA PANDEMI COVID-19 74
A. Proses Ketahanan Sosial Pelaku UMKM Fashion Komunitas JMP 75
B. Proses Ketahaan Ekonomi Pelaku UMKM Fashion Komunitas JMP ... 83
C. Aspek-Aspek Ketahanan Sosial Ekonomi 94
D. Strategi Bertahan dari Sisi Sosial maupun Ekonomi 104
E. Analisis Hasil 113
BAB V 118
PENUTUP 118
A. Kesimpulan 118
B. Saran 120
DAFTAR PUSTAKA 123
LAMPIRAN 128