

Mahasiswa Yogyakarta Pengguna Instagram

Anggita Wulan Destyana¹, Avin Fadilla Helmi²

^{1,2} Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari *Self-esteem* dan *Loneliness* dalam memprediksi *Fear of Missing Out* pada mahasiswa Yogyakarta pengguna Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* dengan *google form*. Terdapat tiga skala yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu skala *Self-esteem*, skala *Loneliness* dari UCLA, dan skala *Fear of Missing Out*. Partisipan dalam penelitian ini merupakan mahasiswa yang sedang melanjutkan studinya di salah satu Universitas di Yogyakarta serta merupakan pengguna Instagram. Data dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda. Dari penelitian ini diperoleh nilai koefisien R sebesar 0.356 ($p < 0.01$) dengan nilai R^2 sebesar 0.127. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat peranan dari variabel *Self-esteem* dan *Loneliness* dalam memprediksi *Fear of Missing Out* (FoMO) pada mahasiswa Yogyakarta pengguna Instagram dengan sumbangan efektif sebesar 12.7%.

Kata kunci : harga diri, kesepian, takut tertinggal momen, FoMO, Instagram

Abstract

The research aims to find out the role of *Self-esteem* and *Loneliness* in predicting *Fear of Missing Out* of Yogyakarta students whose using instagram. This research use quantitative method with online scale that made of google form. There are three scales in this research, which are *Self-esteem* scale, *Loneliness* scale from UCLA, and *Fear of Missing Out* scale. The participant is an instagram user who continuing their study at one of the University in Yogyakarta. The data is analyzed by multiple linear regression techniques which obtains the R coefficient score is 0.356 ($p < 0.01$) and R^2 score is 0.127. So, it can be concluded that there is a contribute of *Self-esteem* and *Loneliness* in predicting *Fear of Missing Out* (FoMO) of Yogyakarta students whose using Instagram with 12.7% as an effective contribution score.

Keyword : Self-esteem, loneliness, fear of missing out, FoMO, Instagram