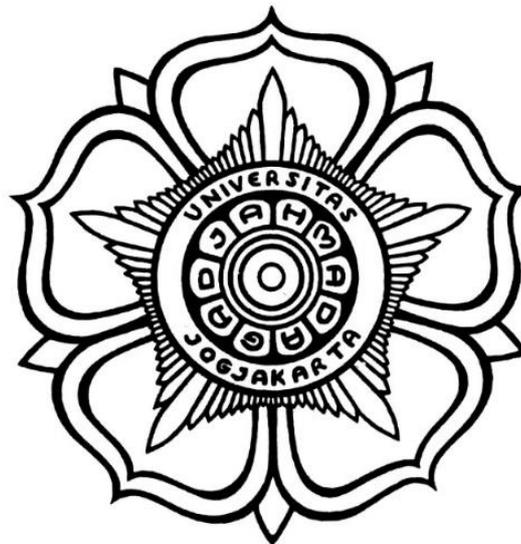


SKRIPSI

**Penceritaan Visual dalam Bisnis Lokapasar Pernikahan
(Analisis Isi Kualitatif dan Komunikasi Pemasaran Bisnis Lokapasar
Pernikahan pada Akun Instagram @thebridestory)**



Disusun oleh:

Afifah Nuranian

16/394575/SP/27181

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI SARJANA

2022