

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
 <b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>13</b>
2.1 Manajemen Strategis .....	13
2.2 Perencanaan Strategis UMKM.....	13
2.3 <i>Hoshin Kanri</i> Sebagai Alat Perencanaan Strategis UMKM .....	16
2.3.1 Pengertian <i>Hoshin Kanri</i> .....	17
2.3.2 Jenis Tim <i>Hoshin Kanri</i> .....	20
2.3.3 Konsep Perencanaan <i>Hoshin Kanri</i> .....	21
2.3.4 Catchball .....	23
2.3.4.1 Alat Mengidentifikasi Permasalahan Kualitatif .....	24
2.3.4.2 Anatomi X- Matriks <i>Hoshin Kanri</i> .....	25
2.3.4.2.1 Langkah Pembuatan X-Matriks <i>Hoshin Kanri</i> .....	26
2.3.4.2.2 Menentukan Titik Hubungan .....	27
2.4 Analisis Lingkungan .....	28

2.4.1 PESTEL .....	29
2.4.2 Analisis Matriks Ansoff .....	30
2.4.3 Analisis Matriks Porter Generik .....	31
2.4.4 Analisis SWOT .....	32
2.4.4.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	33
2.4.4.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	33
2.4.4.3 Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	34
2.4.4.4 Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	34
2.4.5 Analisis Rantai Nilai .....	35
2.4.5.1 Aktivitas Utama .....	36
2.4.5.2 Aktivitas Pendukung .....	37
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Desain Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Lokasi Penelitian.....	42
3.4 Jenis Data .....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	45
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Profil UMKM Guru Bumi.....	47
4.2 Struktur Organisasi .....	52
4.3 PESTEL .....	54
4.4 Analisis SWOT .....	57
4.5 Analisis Porter Generik .....	58
4.6 Analisis Matriks Ansoff .....	58
4.6.1 Strategi Penetrasi Pasar .....	59
4.6.2 Strategi Pengembangan Produk .....	61
4.7 Analisis Rantai Nilai .....	61
4.7.1 Aktivitas Utama .....	61
4.7.1.1 Ide dan Riset.....	62
4.7.1.2 Pengembangan Produk dan Desain.....	62
4.7.1.3 Pemasaran .....	63

4.7.1.4 Penjualan .....	63
4.7.1.5 Produksi .....	65
4.7.1.6 Pergudangan .....	65
4.7.1.7 Layanan Pelanggan .....	65
4.7.2 Aktivitas Pendukung .....	68
4.7.2.1 Infrastruktur Perusahaan .....	68
4.7.2.2 Sumber Daya Manusia .....	68
4.7.2.3 Pengembangan Desain Produk .....	68
4.7.2.4 Pengadaan .....	68
4.7.2.5 Pengembangan Program .....	68
4.8 Mengidentifikasi Visi, Misi, dan Nilai Organisasi .....	70
4.8.1 Visi .....	70
4.8.2 Misi .....	70
4.8.3 Nilai .....	70
4.9 Mengembangkan Tujuan Strategis 3-5 tahun .....	71
4.10 Mengembangkan Tujuan Tahunan .....	72
4.11 Menerapkan Tujuan Tahunan (Prioritas Perbaikan) .....	78
4.12 Rencana Implementasi Tujuan Tahunan (Target Perbaikan) .....	78
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Implikasi .....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	93
5.4 Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kartu Kuartet Budaya.....	2
Gambar 1.2 Buku Dito & Dena.....	4
Gambar 1.3 Tahap Pertumbuhan UMKM.....	6
Gambar 2.1 Perbedaan Gaya Manajemen.....	18
Gambar 2.2 Penyelarasan Rencana <i>Hoshin</i> .....	19
Gambar 2.3 Sistem Koordinasi <i>Hoshin Kanri</i> .....	23
Gambar 2.4 X-Matriks <i>Hoshin Kanri</i> .....	26
Gambar 2.5 Rantai Nilai Porter.....	36
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Guru Bumi.....	53
Gambar 4.2 Negara Eksportir Mainan ke Indonesia 2019 .....	55
Gambar 4.3 Peningkatan Pertumbuhan Konsumen 2018-2021 .....	60
Gambar 4.4 Rantai Nilai Guru Bumi .....	61
Gambar 4.5 Saluran Pemesanan.....	64
Gambar 4.6 Kepuasan Pembeli <i>Shopee</i> .....	66
Gambar 4.7 Ulasan Tokopedia 1 Tahun Terakhir.....	67
Gambar 4.8 Gumi Book Club .....	69
Gambar 4.9 Gambaran Kendala.....	73
Gambar 4.10 Diagram Afinitas .....	75
Gambar 4.11 Diagram Hubungan .....	76
Gambar 4.12 Diagram Pohon.....	77
Gambar 4.13 X-Matriks <i>Hoshin Kanri</i> .....	80
Gambar 4.14 Ringkasan Perencanaan <i>Hoshin Kanri</i> .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Umur Kelompok Anak .....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Alat Perencanaan Strategis .....	16
Tabel 2.2 Konsep Perencanaan <i>Hoshin Kanri</i> .....	21
Tabel 2.3 Matriks Ansoff .....	31
Tabel 2.4 Matriks Porter Generik.....	31
Tabel 2.5 Matriks SWOT .....	33
Tabel 3.1 Narasumber Wawancara .....	43
Tabel 3.2 Peserta FDG .....	44
Tabel 3.3 Metode Pengumpulan Data.....	45
Tabel 4.1 Garis Waktu Pengembangan Produk Guru Bumi .....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Pekerjaan Organisasi .....	53
Tabel 4.3 Analisis SWOT .....	57
Tabel 4.4 Jumlah Konsumen Guru Bumi.....	59
Tabel 4.5 Lini Produk Guru Bumi .....	63
Tabel 4.6 Nilai Guru Bumi .....	70
Tabel 4.7 Tabel Target Peningkatan Konsumen Baru .....	72
Tabel 4.8 Hasil FDG mengenai kondisi Guru Bumi.....	73
Tabel 4.9 Hasil FDG mengenai kondisi Guru Bumi.....	73
Tabel 4.10 Hasil FDG sebelum ada tujuan 3-5 tahun .....	74
Tabel 4.11 Target Peningkatan Konsumen Baru .....	78
Tabel 4.12 Rencana Implementasi Operasional.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip wawancara dengan Rahajeng Hestia.....	92
Lampiran 2. Transkrip wawancara dengan Kapitanian Imania .....	97
Lampiran 3. Transkrip wawancara dengan Ulfia Atmaha .....	102
Lampiran 4. Transkrip wawancara dengan Filla Lavenia Palupy.....	107
Lampiran 5. Transkrip FDG.....	115
Lampiran 6. Dokumentasi FDG.....	184