

INTISARI

Tantangan untuk menumbuhkan UMKM adalah organisasi perlu menyeimbangkan fleksibilitas perusahaan kecil dengan kebutuhan akan pembagian kerja dan rutinitas administrasi yang lebih formal. Perencanaan strategi dengan *Hoshin Kanri* dapat menjadi pendekatan yang mengatasi masalah bagi UMKM. *Hoshin Kanri* dapat menawarkan kontribusi potensial sebagai pendekatan dapat dikaitkan dengan aktivitas ramping (*lean*) dan bersifat inklusif, yang dapat melibatkan semua karyawan dan fungsi dalam sebuah perusahaan. Perencanaan strategis bertujuan membantu organisasi lebih fokus untuk mencapai tujuan dengan menyelaraskan rencana dengan individu dalam organisasi. Dari kesimpulan di atas, *Hoshin Kanri* memungkinkan menjadi alat model perencanaan strategis bagi UMKM yang sedang berkembang dengan karakter fleksibel dan fokus pada perbaikan proses untuk mencapai tujuan. *Hoshin Kanri* dapat menyusun visi yang panjang sambil mengembangkan organisasi dan memaksimalkan profit. Metode perencanaan strategis yang dapat digunakan adalah *Hoshin Kanri*. Metode ini dapat membantu untuk (a) menyusun rencana strategis, (b) menetapkan dan mencapai tujuan, (c) menciptakan taktik yang konsisten, (d) meningkatkan komunikasi antara manajemen dan tim, (d) tim pekerja fokus pada kinerja.

Kata kunci: Rantai Nilai, Perencanaan Strategis, UMKM, *Hoshin Kanri*.

ABSTRACT

The challenge of growing micro, small, and medium enterprises (MSMEs) is that an organization needs to balance the flexibility of small companies with the need for more formal labor and administrative routines. Strategic planning with Hoshin Kanri can be a problem-solving approach for MSMEs. Hoshin Kanri can offer potential contributions as an approach that can be carried out with lean and inclusive activities that can involve all employees and functions in a company. Strategic planning aims to help organizations focus more on achieving goals by aligning plans with the people of the organization. Hoshin Kanri allows it to become a strategic planning model tool for developing MSMEs with a flexible character and a focus on process improvement to achieve goals. Hoshin Kanri can craft a long-term vision while growing the organization and maximizing profits. A strategic planning method that can be used is Hoshin Kanri. This method can help to (a) develop strategic plans, (b) set and achieve goals, (c) create consistent tactics, (d) improve communication between management and the team, and (d) work teams focus on performance.

Keywords: Value Chain, Strategic Planning, MSMEs, Hoshin Kanri.