

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Amstrong, K. (2008). *Principles of Marketing*. London: Prentice Hall.
- Dellyana, D. (2021). *Startup Tools*. Bandung: Bitread Publishing.
- Fetrizen. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia. *Jurnal OFS Preprints*.
- Ghealita, V. (2019). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung). *Jurnal Riset Manajemen Vol. 1 No. 4, 4*.
- Gugup, K. (2011). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Halim, F. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hintze, S. (2015). *Value Chain Marketing*. London: Springer.
- Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung: Penertbit Mizan.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Mahardi, D. (2020). *Filosofi Air*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Mulana, H. (2021). *Segmentation Targeting Postioning Mengapa Apa dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Nuraini, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiano, B. (2015). *Key Financial Data 517 Emiten (Kuartal I dan II 2015)*. Jakarta: BSK Capital.

- Siregar, N. (2019). Perancangan Aplikasi Penentuan Air Mineral Berdasarkan Kandungan Terbaik Menggunakan Perbandingan Metode Weighted Product Dan Weighted Sum Model. *Junal Universitas Pancabudi Faktultas Sains dan Teknologi Vol 1 No 1*.
- Sulaiman, I. (2021). *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sumarwan, U. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guapedia.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, H. N. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemia Vol 2 No 1*.
- Widyati, T. (2013). Pengawasan Balai Besar Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Semarang Terhadap Penerapan Standar Mutu Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Yang Sudah Terdaftar Ditinjau Dengan Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Skripsi Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang*.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendikia Mandiri.