

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Peralatan Penelitian.....	22
3.3 Bahan Penelitian.....	22
3.4 Prosedur Penelitian.....	23
3.5 Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum PDAM Tirta Binangun.....	27
4.2 AMDK Tirta Binangun.....	28
4.3 Anlisis STP.....	29

4.4 Analisis 4P.....	31
4.5 Analisis SWOT.....	46
4.6 Kesimpulan Analisis Strategi Pemasaran.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian AMDK Tirta Binangun.....	24
Gambar 4. 2 Peta Desa Sendangsari.....	34
Gambar 4. 3 Contoh Jenis Kemasan Air-Ku.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kandungan Gizi Air Minum.....	9
Tabel 4. 1 Kapasitas Produksi Air-Ku.....	34
Tabel 4. 2 Spesifikasi Produk Air-Ku	34
Tabel 4. 3 Jumlah Produksi air-Ku Tahun 2020.....	37
Tabel 4. 4 HPP dan Harga Jual Air-Ku Cup 240 ml.....	38
Tabel 4. 5 HPP dan Harga Jual Air-Ku Cup 120 ml.....	39
Tabel 4. 6 HPP dan Harga Jual Air-Ku Botol 600ml.....	40
Tabel 4. 7 HPP dan Harga Jual Airku Botol 330 ml.....	40
Tabel 4. 8 HPP dan Harga Jual Air-Ku Galon 19L.....	41
Tabel 4. 9 Hasil Penjualan Air-Ku Tahun 2014-2019.....	44
Tabel 4. 10 Matriks SWOT.....	47