



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI PDAM TIRTA BINANGUN, KULON PROGO, D. I.

YOGYAKARTA

LUTH FIANA ILYAS, Ika Restu Revulaningtyas, S.T.P., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**TUGAS AKHIR**

**IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI  
PDAM TIRTA BINANGUN, KULON PROGO, D. I. YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**Luth Fiana Ilyas**

**17/415374/SV/13239**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI  
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**



IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI PDAM TIRTA BINANGUN,  
KULON PROGO, D. I.

YOGYAKARTA

LUTH FIANA ILYAS, Ika Restu Revulaningtyas, S.T.P., M.Sc.

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>