

**IDENTIFIKASI STRATEGI PEMASARAN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI
PDAM TIRTA BINANGUN, KULON PROGO, D. I. YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

Luth Fiana Ilyas

17/415374/SV/13239

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022

