

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>3</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract....</b>	<b>7</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>8</b>
 <b>BAB I Pendahuluan .....</b>	 <b>11</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>11</b>
Pengertian dan Dampak Virus Covid-19.....	11
Manfaat Strategi bagi Perusahaan X.....	.17
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB II Kajian Pustaka</b>	<b>Error! Bookmark not defined.30</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.1 Strategi Pemasaran .....</b>	<b>30</b>
Pengertian Strategi	<b>Error! Bookmark not defined.30</b>
Pengertian Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.2</b>
Pengertian Strategi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.4</b>

<b>2.2 Kerangka Pikir .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.1 Justifikasi Metode dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1.2 Justifikasi Konteks Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1.3 Justifikasi Sampel Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1.4 Kriteria Sampel Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Analisis Data.....</b>	<b>50</b>
<b>BAB IV Konteks Penelitian.....</b>	<b>54</b>
<b>BAB V Analisis Data dan Pembahasan.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Profil Perusahaan X.....</b>	<b>56</b>
<b>5.2 Analisis Strategi Pemasaran Penjualan Emas dan Perak</b>	<b>56</b>
A.Strategi Pemasaran Penjualan Emas dan Perak Perusahaan X Tahun 2005 dan 2007	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Strategi Pemasaran Penjualan Emas dan Perak Perusahaan X Tahun 2020	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.3 Menurut Pelaku Usaha Perusahaan X mengenai Strategi Pemasaran Tahun 2020 di Tengah Kondisi Pandemi Covid-19.....</b>	<b>72</b>
<b>5.4 Pembahasan.....</b>	<b>74</b>

<b>5.4.1</b>	<b>Pemasaran Konsep Bisnis Perusahaan X Tahun 2020.....</b>	<b>74</b>
<b>5.4.2</b>	<b>Perbandingan Strategi Perusahaan X Tahun 2005 - 2007 dan 2020.....</b>	<b>75</b>
<b>5.4.3</b>	<b>Target Perusahaan di Awal Tahun 2020 dan Realisasi Tahun 2020.....</b>	<b>80</b>
<b>BAB VI</b>	<b>Penutup .....</b>	<b>82</b>
<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>83</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>		<b>85</b>