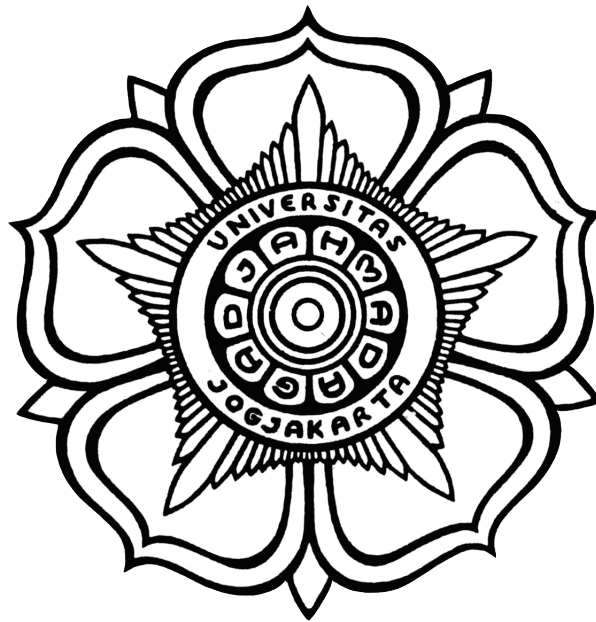


SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN X DALAM PENJUALAN EMAS
DAN PERAK DI TENGAH KONDISI PANDEMI COVID-19**

Dosen Pembimbing :

Dr. Drs. Ratminto, M.Pol.Admin



Amira Khairunnisa

18/428200/SP/28409

**DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**

