



PERILAKU FANS TERHADAP E-LOYALTY (SURVEY PENGARUH PERILAKU FANS BTS TERHADAP
E-LOYALTY TOKOPEDIA)

AZIZHA ARRUM Y P, Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

TESIS

**PERILAKU FANS TERHADAP E-LOYALTY
(SURVEY PENGARUH PERILAKU FANS BTS TERHADAP
E-LOYALTY TOKOPEDIA)**



Disusun oleh:

Azizha Arrum Yonky Putri

19/449148/PSP/06695

azizhaarrum@mail.ugm.ac.id

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**