

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Intisari i

Abstract ii

Daftar Isi iii

Daftar Gambar vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.5 Tinjauan Pustaka 11

1.6 Kerangka Pemikiran 13

1.6.1 Teori *Computer Mediated Communication (CMC)* 13

1.6.2 Khalayak Media Baru 15

1.6.3 Teori Resepsi Khalayak 18

1.6.4 Teori Feminisme pada Konsep Aliran Feminisme Liberal 21

1.6.5 Latar Belakang Khalayak dan Interpretasi Makna 23

1.7 Metodologi 25

1.7.1 Paradigma Penelitian 25

1.7.2 Metode Penelitian 26

1.7.3 Subjek Penelitian 27

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data 28

1.7.5 Teknik Analisis Data 32

BAB II ERA BARU FEMINISME

2.1 Wajah Baru Feminisme di Media Online 34

2.2 Pembaca Perempuan sebagai Khalayak Media Baru 38

2.3 Khalayak Perempuan dan Penciptaan Makna Feminisme	42
---	----

BAB III KHALAYAK PEREMPUAN DAN ENKODING *MAGDALENE.CO*

3.1 Tentang Khalayak	47
3.1.1 Kirana	47
3.1.2 Leny	48
3.1.3 Rina	49
3.1.4 Riris	49
3.2 <i>Magdalene.co</i> : Sebuah Gambaran Umum Media Alternatif Advokasi	50
3.3 <i>Magdalene.co</i> dalam Popularitas, Perdebatan, dan Khalayak	55
3.4 Enkoding Kode: Pesan Isi Artikel <i>Magdalene.co</i>	58
3.4.1 Negara dan Batas Kebebasan Individu	59
3.4.2 Perempuan dan Citra tentang Tubuh Ideal	60
3.4.3 Homoseksualitas pada Sistem Patriarki	61
3.4.4 Pembagian Peran Gender pada Ranah Domestik	62
3.4.5 Patriarki yang juga Merugikan Laki-laki	63
3.4.6 Feminisme dalam Relasi Percintaan	64
3.4.7 Perempuan, Posisi, dan Prestasi	65
3.4.8 Relasi Sehat dalam Dunia Media Sosial	66
3.4.9 Stigma Perempuan Pekerja	67
3.4.10 Perempuan dan Budaya Patriarki	68

BAB IV PEMAKNAAN KHALAYAK PADA RUPA FEMINISME DI *MAGDALENE.CO*

4.1 Kategorisasi Pemaknaan Khalayak tentang Feminisme di <i>Magdalene.co</i> ...	71
--	----

4.1.1 Kategori Pertama: Nilai-nilai Kesetaraan Gender	71
4.1.2 Kategori Kedua: Patriarki yang Merugikan	76
4.1.3 Kategori Ketiga: Pembagian Peran dalam Ranah Domestik	88
4.2 Pemaknaan Khalayak Perempuan tentang Feminisme di <i>Magdalene.co</i>	92
4.3 Feminisme dalam Konteks Politik, Suku, dan Agama Khalayak	96
4.4 Pemaknaan Baru tentang Gagasan Feminisme	102
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118



Daftar Gambar

Gambar 3.1 Pelaksanaan FGD (<i>Focus Group Discussion</i>) Via Zoom Meeting...	50
Gambar 3.2 Tampilan depan <i>web-magazine Magdalene.co</i>	52
Gambar 3.3 Tampilan isi <i>web-magazine Magdalene.co</i>	53
Gambar 4.1 Bagan sajian data hasil penelitian tentang pemaknaan khalayak	107