

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Hastuti, Yulia. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol 9, No 1.
- Ahyari, A. 2002. *Manajemen Produksi dan Pengendalian Produksi*, Edisi Keempat. Yogyakarta : BPFE
- Amstrong dan Kotler, Philip. 2015. *Marketing an Introduction*. Prentice Hall. 12th edition. England: Pearson Education, Inc.
- Anggraeni, Mutiara., Desrianty, Arie., dan Yuniar. 2013. *Rancangan Meja Daour Multifungsi Menggunakan Quality Function Deployment (QFD)*. Jurnal Teknik Industri Itenas No.2 Vol.1.
- Arief, Ratna W. Santri, N. Asnawi, R. 2018. *Pengenalan Pengolahan Susu Kambing di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur*. Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian Volume 23, No (1)
- Alexander, Andre., Wahyudi, Didik., dan Budiman, Januar. 2015. Analisis Kebutuhan Konsumen dan Rekomendasi Perancangan Perumahan dengan Luas Bangunan 36 – 70 m2 . Universitas Kristen Petra
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cahyati, T. dan Mukhamad, N. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat)*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Volume 14, No (1).
- Cohen, Lou. 1995. *Quality Function Deployment: How to Make QFD Work for You*. Addison Wesley Publishing Co. Massachusetts.
- Cooper, D.R dan Schindler, P.S. 2014. *Business Reseach Methods*. McGraw-Hill, New York.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Volume 3, No(2).
- Dahlan, F. A., dan Hadi, Yuswono. 2016 Penentuan Atribut Persyaratan Teknis Alat Pemas Peras Santan Di Umkm Xyz Kota Batu. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, Vol. 4 No. 1, 61 – 67.

- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. 2019. *The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak “Setiabudi”* Pak Man Semarang. *Journal of Management Volume 5, No (5)*
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Control*. Cetakan Keempat, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. Giese, J.L. dan Cote, J.A. 2000. *Defining Consumer Satisfaction*. *Academy of Marketing Science Review*, 1, 1-27.
- Goncalves P, Karen. 2000. *Working With The Kano Method; Technique Helps Focus the Product development Process*, dalam paper Quirk’s Marketing Research Review.
- Griffin, Ricky W. and Ebert, Ronald J. 2007. *Bisnis (Business)*. Edisi kedelapan, jilid pertama, Penerjemah Sita Wardhani. Jakarta : Erlangga.
- Indriani, Farida. 2006. *Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi Sebagai Sebuah Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Produk*. *Jurnal S.tudi Manajemen & Organisasi Volume 3, No (2)*.
- Kaleka, N dan Haryadi, N. K. 2013. *Kambing Perah*. Solo: Arcita.
- Kementerian Pertanian,. 2015. *Kualitas dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan di Indonesia*. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian Volume 34, No (2)*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller K (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller K. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition. United State of America: Pearson Education, Inc.
- Kurniawan, Dian dan Azkiya, Rizka. 2016. *Pengaruh Pengembangan Produk Dan Pengendalian Kualitas Terhadap Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2, No (1)*.
- Mas’ari, Ahmad. Hamdy, Muhammad I. Safira, Mila D. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*. *Jurnal Teknik Industri Volume 5, No (2)*
- Muslimatun, Sri. 2019. *Girikerto Dikukuhkan Sebagai Sentra Susu Kambing*. Diunduh pada 9 April 2021 pukul 21:59 Klik : <http://www.slemankab.go.id/15280/girikerto-dikukuhkan-sebagai-sentra-susu-kambing.slm>

- N.P, Lizayanti; IN.S., Miwada; S.A, Lindawati. Karakteristik Susu Kambing Terfermentasi Dan Pengaruhnya Terhadap Kesukaan Panelis. Jurnal Peternakan Tropika, [S.l.], v. 2, n. 2, p. 201-213, aug. 2014. ISSN 2722-7286.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Agung Media : Bandung.
- Olorunniwo, F. and Hsu, M.K. 2006. “*A typology analysis of service quality, customer satisfaction and behavioral intentions in mass services*”, *Managing Service Quality*, Vol. 16 No. 2, pp. 106-23.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Prihatiningrum, Dewi Norytyas. 2013. *Penerapan Sistem Agribisnis Peternakan Kambing Jawa Randu Dalam Kerangka Pengembangan Wilayah Kecamatan Karangpucung, Kabupaten Cilacap*. Jurnal Wilayah dan Lingkungan 1(2).
- Purnomo, B dan Bambang R, P. 2017. *Pengembangan Produk dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi Pada PT Panguji Luhur Utama)*. Jurnal Maksipreneur. Vol VI, No 2. Hal 27 -35.
- Putra, Putu A. Sinarwati, Ni K. Darmawan, Nyoman A S. 2014. *Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Manajemen Laba*. E-Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha.
- Ratya, N. Taufik, E. Arief, I. 2017. *Karakteristik Kimia, Fisik dan Mikrobiologis Susu Kambing Peranakan Etawa di Bogor*. Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan Volume 5, No (1), ISSN 2303-2227
- Ridwan dan Sunarto 2009. *Pengantar Statistika*, Bandung : Alfabata.
- Rizza, A. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Tulip Swalayan Banjarmasin*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol.11 No. (1) Hal 33-34.
- Rosartio, Rian, Yuni Suranindyah, Sigit Bintara dan Ismaya. 2015. *Produksi dan Komposisi Susu Kambing Peranakan Etawa di Dataran Tinggi dan Dataran Rendah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Buletin Peternakan Volume 39, No (3).
- Rusdiana, S., Praharani, L dan Sumanto. 2015. Kualitas Dan Produktivitas Susu Kambing Perah Persilangan Di Indonesia. J. Litbang Pert. Vol. 34 No. 2 Juni : 79-86.
- Selang, C. A. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi Volume 1, No (3)

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Sumanto. 2016. Diversifikasi Produk Pengolahan Susu Guna Meningkatkan Keuntungan Usaha Kambing Perah. WARTAZOA Vol. 26 No. 4 Th. 2016 Hlm. 173-182 DOI: <http://dx.doi.org/10.14334/wartazoa.v26i4.1401>
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanti, Erna. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Customers Satisfaction pada Restoran- Restoran di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.1 (2014)
- Sutawidjaya, Ahmad dan Asmarani, Pista. 2018. *Evaluasi Pelayanan Publik Produk Hukumonline.Com Untuk Mengetahui Kebutuhan Pelanggan Kasus Pt Justika Siar Publika*. Jurnal JDM, Volume I, No (2)
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS
- Suwito, W., Erna W, Felisitas K dan Andriani A. 2017. *Isolasi Dan Karakterisasi Staphylococcus aureus dari susu kambing dan produk olahannya*. Jurnal Teknologi dan Industri Pangan. Vol 28, No 1, Hal 85 -90
- Titin, A. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Jember. Vol.5 No.(3)
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2015. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Wasiati, H dan Faisal, E. 2018. *Peternakan Kambing Peranakan Etawa Di Kabupaten Bantul*. Jurnal ABDIMAS Unmer Malang Vol. 3, No.(1).
- Wicaksono, Wahyu A. 2013. *Penerapan Metode QFD (Quality function Deployment) Pada Rencana Pengembangan Sekolah Di Smkn 2 Yogyakarta*. Program Studi Pendidikan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijaya, W.S dan Ronny H.M. 2013. *Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya*. Jurnal Agora. Vol 1. No. 1

- Windasuri, Heria, dan Hyacintha, Susanti. 2016. *Excellent Service*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Yulita, Andina. 2016. *Analisis Non-Linearitas Kepuasan Layanan Front Office Rumah Sakit dengan Metode Integratif Servqual, Model Kano dan QFD*. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.
- Yuniati, Heru. 2011. *Kemampuan Fermentasi Bakteri Lactobacillus Bulgaricus Untuk Menghasilkan Susu Rendah Laktosa Dari Susu Yang Rusak*. Bul. Penelit. Kesehat, Vol. 40, No. 1, Maret, 2012: 11 – 18.
- Yusup, Febrianawati. 2018. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7 No. 1. Januari – Juni (17-23).
- Zain, W. N. H. 2013. *Kualitas Susu Kambing Segar di Peternakan Umban Sari dan Alam Raya Kota Pekanbaru*. Jurnal Peternakan Volume 10, No (1).
- Zaini, 2011. *Analisis Prospek Pemasaran Ayam Petelur Di Daerah Kalimantan Timur*. Jurnal EPP. Volume 8.No.(1)
- Zakaria, Yusdar. Helmy, M Y. Safara, Yuda . 2011. *Analisa Kualitas Susu Kambing Peranakan Etawa yang Disterilkan pada Suhu dan Waktu yang Berbeda*. Jurnal Agripet Volume 11, No (1).
- Zikmund, G. W. 2013. *Riset Pemasaran 10th Edition*. Jakarta : Salemba Empat.