

## ABSTRAK

Pemerintah dalam jangka waktu yang cukup lama telah mengeluarkan subsidi yang cukup besar setiap tahun di sektor energi; khususnya gas bumi untuk keperluan rumah tangga. Subsidi tersebut diberikan kepada kelompok masyarakat kelas menengah ke bawah. Subsidi energi untuk rumah tangga dimulai dari subsidi minyak tanah dan dilanjutkan ke subsidi gas 3 (tiga) kilogram sebagai pengganti minyak tanah. Salah satu strategi pemerintah dalam mengurangi subsidi energi di sektor gas bumi adalah dengan membangun infrastruktur jaringan gas untuk rumah tangga maupun pelanggan kecil berupa industri kecil dengan skala usaha UMKM (usaha mikro kecil dan menengah). Program konstruksi infrastruktur gas untuk rumah tangga dan industri kecil ini telah dicanangkan pemerintah sejak tahun 2009 dan ditargetkan mencapai masyarakat umum di seluruh Indonesia. Pembangunan infrastruktur gas tersebut menjadi peluang usaha yang cukup terbuka bagi kontraktor jasa-jasa konstruksi perpipaan dan instalasi gas dan minyak bumi dengan skala usaha yang memenuhi kriteria yang ditentukan Pemerintah, dalam hal ini Kementerian Energi dan Sumberdaya Mineral (ESDM). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa peluang usaha di bidang konstruksi jaringan gas rumah tangga (JARGAS) yang merupakan program pemerintah dalam rangka pemerataan pembangunan dan menurunkan subsidi energi nasional di sektor bahan bakar gas untuk kepentingan umum. Selain peluang mencari keuntungan usaha di bidang tersebut, penelitian juga ditujukan untuk mendapatkan informasi keuntungan yang diperoleh masyarakat yang telah menggunakan jaringan gas rumah tangga. Metode yang digunakan didalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dimana penelitian menggunakan metode survei dan wawancara langsung dengan perusahaan yang telah mengerjakan proyek konstruksi jaringan gas rumah tangga. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang di isi langsung oleh masyarakat umum pengguna maupun calon pengguna gas rumah tangga serta wawancara secara langsung kepada pelaku usaha konstruksi jaringan gas rumah tangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peluang usaha di sektor ini tergolong menarik dalam kurun waktu jangka panjang dan masyarakat dapat merasakan manfaat yang cukup besar dari penggunaan gas rumah tangga.

*Kata kunci : peluang usaha konstruksi jaringan gas rumah tangga, subsidi energi nasional, keuntungan pemakaian gas rumah tangga.*

## **ABSTRACT**

*For a long time, Government has given large number of subsidies in the energy sector; natural gas specifically for every household that needs. This subsidy is given to people of the lower middle class. Energy subsidy starts as kerosene subsidy and continues to the 3 (three) kilogram natural gas as the change from kerosene usage for every household. The Government has come up with a strategy to reduce such subsidies. One of which is to build a gas network infrastructure for every household to the small customers, that of which is a small industry with the enterprise scale of UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). The gas infrastructure construction for households and small industries has been planned by the Government since 2009 and it is targeted to reach the greater public for the entirety of Indonesia. This gas infrastructure development has become a business opportunity that is pretty open for piping construction services contractor oil and gas installation with the enterprise scale that fulfills the criteria set by the Government, of this case is the criteria of the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM). This study aims to analyze business opportunities in the household gas network construction sector (JARGAS) that is used by the Government in its program to equitable development and lower the National subsidy in the gas fuel sector for public interest. Other than the opportunity to profit from this business, this study is addressed to get information about the benefits that the public gets that have used the household gas network. The method used in this study is using the descriptive quantitative method where the research uses a survey method and a face-to-face interview with the company that has done the construction project of the household gas network. Data collection is done through questionnaire that is filled first hand by the general public that uses or candidates for the household gas network and also face-to-face interview with the household gas network construction business actors. The results of this study show that business opportunities in this sector are quite interesting in the long term and the public can feel large benefits from using the household gas network.*

*Keywords: business opportunity, energy for national uses, benefit for users.*