

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Permasalahan Penelitian | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5. Keaslian Penelitian | 9 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 16 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka..... | 16 |
| 2.1.1. Pemberdayaan Masyarakat | 16 |
| 2.1.2. <i>Stakeholders</i> dalam Pemberdayaan Masyarakat..... | 20 |
| 2.1.3. Pembangunan Masyarakat dan Daerah Melalui Sumber Daya Lokal | 24 |
| 2.1.4. Kain Tapis Lampung | 25 |
| 2.2. Landasan Teori | 27 |
| 2.2.1. Konsep Pemberdayaan | 27 |
| 2.2.2. Teori Partisipasi | 31 |
| 2.3. Kerangka Berpikir Penelitian..... | 35 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1. Lokasi Penelitian..... | 37 |
| 3.2. Informan Penelitian..... | 38 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data..... | 40 |

| | | |
|--|---|------------|
| 3.4. | Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.5. | Konsep dan Definisi Operasional | 42 |
| 3.6. | Metode Analisis Data..... | 45 |
| 3.6.1. | Validitas Data | 45 |
| 3.6.2. | Analisis Data | 46 |
| BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | | 48 |
| 4.1. | Kondisi Geografis | 48 |
| 4.2. | Kondisi Demografis | 49 |
| 4.3. | Profil Pengrajin Kain Tapis Lampung di Desa Negeri Katon (Tapis Jejama). 51 | |
| BAB V. PENGALAMAN KOMUNITAS PENGRAJIN KAIN TAPIS DI DESA NEGERI KATON DALAM PEMBERDAYAAN OLEH MITRA | | 54 |
| 5.1. | Potret Komunitas Pengrajin Kain Tapis di Desa Negeri Katon..... | 54 |
| 5.2. | Relasi Komunitas Pengrajin Kain Tapis dengan Mitra dalam Proses Pemberdayaan..... | 61 |
| 5.2.1. | Pemerintah (Bekraf, Dekranasda, Disperindag, Dinas Koperasi dan UKM) 62 | |
| 5.2.2. | Swasta (CSR Bank Indonesia Perwakilan Provinsi Lampung)..... | 77 |
| 5.2.3. | Pihak Lain (Nola Marta Desainer) | 83 |
| 5.3. | Kesempatan Berpartisipasi Pengrajin | 92 |
| 5.4. | Komunitas Pengrajin Sebagai Agen dalam Pemberdayaan | 98 |
| BAB VI. CAPAIAN DAN HAMBATAN DALAM PEMBERDAYAAN PENGRAJIN KAIN TAPIS | | 100 |
| 6.1. | Capaian Pemberdayaan Pengrajin Kain Tapis Lampung | 100 |
| 6.1.1. | Perluasan Pasar | 100 |
| 6.1.2. | Peningkatan Produktivitas, Pendapatan, dan Jumlah Pengrajin | 102 |
| 6.1.3. | Peningkatan Kesejahteraan Pengrajin | 104 |
| 6.1.4. | Aktivasi Agent dari Komunitas Pengrajin itu sendiri..... | 108 |
| 6.2. | Hambatan Pemberdayaan Pengrajin Kain Tapis Lampung | 109 |
| BAB VII. KESIMPULAN..... | | 113 |
| 7.1. | Kesimpulan | 113 |
| 7.2. | Saran | 116 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 117 |