

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Pemikiran	10
1. Audiens Penonton Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2. Analisis Resepsi	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Resepsi.....	16
4. Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Bentuk Komunikasi Pemerintah ..	17
G. Kerangka Konsep	20
H. Metodologi Penelitian	21
1. Metode Penelitian	21
2. Subjek penelitian	22
3. Objek Penelitian	23
4. Sumber Data.....	23
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
6. Teknik Analisis Data.....	24
I. Limitasi Penelitian.....	25
J. Waktu Pelaksanaan Penelitian	25
BAB II RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI MEDIA SOSIAL	26
A. Iklan Layanan Masyarakat di Media Sosial	26

B. Studi Resepsi Audiens.....	29
C. Faktor-faktor Yang Berpengaruh Pada Resepsi	31
BAB III IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI PELAPORAN SPT TAHUNAN MENGGUNAKAN E-FILING DAN PROFIL INFORMAN	34
A. Iklan Layanan Masyarakat “E-filing 2019 (Oma dan Ami)”	34
B. Profil Informan	41
BAB IV PEMAKNAN MASYARAKAT TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MENGENAI PELAPORAN SPT TAHUNAN MENGGUNAKAN E-FILING.....	47
A. Pandangan Terhadap Pajak	47
B. Aktivitas Melaporkan SPT Tahunan	50
C. Respon dan Pemaknaan Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Pelaporan SPT Tahunan Menggunakan E-filing.....	56
D. Kecenderungan Arah Pemaknaan	66
E. Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90