

Intisari

Kebijakan desentralisasi membuka peluang besar bagi daerah untuk berkembang dan meningkatkan kesejahteraan sesuai dengan potensi yang dimiliki. Kesempatan ini menumbuhkan semangat untuk pembangunan daerah yang dikenal dengan Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL). Dengan perencanaan yang tepat, PEL diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui optimalisasi potensi masing-masing daerah. Penelitian ini merumuskan alternatif strategi dalam Perencanaan Strategis PEL pada Industri Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results*) dalam siklus 5-I (*Initiate, Inquire, Imagine, Innovate, and Implement*) untuk mengidentifikasi elemen kunci dalam perumusan alternatif strategi. Penelitian ini menghasilkan rekomendasi strategi dalam PEL industri gula semut di Kulon Progo diantaranya: 1) Membangun jaringan perdagangan internasional; 2) Insentif kebijakan pada sertifikasi produk gula semut; 3) Integrasi pemasaran produk lokal pada proyek *smart city* Kulon Progo; 4) Promosi dan edukasi dengan basis wisata alam dan budaya; 5) Promosi dan *re-branding* produk dengan *tagline* natural dan organik; 6) Optimalisasi potensi dan nilai tambah industri gula semut; dan 7) Peningkatan kapasitas tenaga kerja yang profesional dan berkelanjutan. Adapun rekomendasi utama berdasarkan analisis SOAR tersebut adalah promosi dan *re-branding* produk dengan *tagline* natural dan organik. Oleh sebab itu, penelitian ini diharapkan mampu berkontribusi dalam pemasaran industri gula semut serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Kulon Progo.

Kata kunci: PEL, SOAR, industri gula semut

Abstract

Decentralization has been opened an immense opportunity for every region to develop and improve their prosperity based on their own potential. This opportunity fosters enthusiasm for region development which called as Local Economic Development (LED). By the appropriate planning, LED is expected to be able to improve the citizen prosperity through each regions optimization. This research formulate an alternative strategy in planning LED of *Gula Semut* Industry in Kulon Progo regency. This research implemented the descriptive qualitative approach and then analyzed by SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results*) Analysis within 5-I framework (*Initiate, Inquire, Imagine, Innovate, and Implement*) for identifying the key elements in formulating the strategic alternative. The results of this research are strategic recommendations in LED of *Gula Semut* Industry in Kulon Progo. They are; 1) Building an international trade network; 2) Policy incentives on *Gula Semut* product certification; 3) Integrating the local product marketing in the Kulon Progo smart city project; 4) Promoting as well as educating based on natural and cultural tourism; 5) Promoting and re-branding the products with natural and organic taglines; 6) Optimizing the potential and adding value of the *Gula Semut* industry, and; 7) Increasing professional and sustainable workforce capacity. The main recommendations based on the SOAR analysis are the promoting and re-branding the products with the natural organic tagline. Therefore, this research is expected to be able to contribute to the marketing of the *Gula Semut* industry and improve the community's welfare in Kulon Progo Regency.

Keywords: LED, SOAR, *Gula Semut* Industry