

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Lingkup Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB 2	12
LANDASAN TEORI	12
2.1. Integrasi Strategi Pasar dan Strategi Non-Pasar	12
2.2. Pengertian dan Model Perilaku Politik Terintegrasi.....	17
2.2.1 Faktor Kondisi Non-Pasar	18
2.2.2 Perilaku Politik Bisnis sebagai Strategi Non-Pasar	21
2.2.3 Tujuan Strategis Perusahaan.....	26
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
2.4. Kerangka Penelitian.....	30
BAB 3	31
METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.3. Instrumen Penelitian	33
3.4. Narasumber Penelitian.....	33

3.5.	Dimensi Strategi Non-pasar dan Tujuan Strategis Perusahaan	35
3.6.	Metode Analisa Data	36
3.7.	Profil Citilink Indonesia	37
BAB 4		42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Tahapan Analisis Data	42
4.2.	Kebijakan Pemerintah sebagai kondisi Non-Pasar pada masa Pandemi COVID-19	42
4.3.	Strategi Non-Pasar Citilink Indonesia	55
4.3.1	Strategi Tawar-menawar (<i>Bargaining</i>).....	59
4.3.2	Strategi Non-tawar (<i>Non-Bargaining</i>).....	67
4.4.	Strategi Pemasaran Citilink Indonesia	68
4.5.	Pemulihan Kinerja Perusahaan	74
4.6.	Mengintegrasikan Strategi Non-Pasar dan Strategi Pasar Citilink Indonesia	75
BAB 5		78
SIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Simpulan	78
5.2	Implikasi.....	80
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		87
Transkrip Wawancara		87
Hasil Wawancara.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Program dan Aktivitas 4P Maskapai dalam Menghadapi COVID-19..	16
Tabel 2. 2 4 I Pada Lingkungan Non-pasar (Baron, 1995)	19
Tabel 2. 3 Kategori Perilaku Politik Bisnis.....	24
Tabel 2. 4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Narasumber Utama Penelitian	34
Tabel 4. 1 Rangkaian Produk Hukum Pemerintah Terkait Mobilitas Masyarakat dengan Transportasi Udara	44
Tabel 4. 2 Produk Hukum dan Kaitannya Terhadap Bisnis Maskapai	48
Tabel 4. 3 Strategi Non-Pasar Citilink Indonesia.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Permintaan Penumpang dan Kargo Udara pada Tahun 2021	3
Gambar 1. 2 Tingkat Isian Muatan Penumpang atau Seat Load Factor (CLF) Maskapai Penerbangan Nasional Tahun 2016-2020.....	4
Gambar 1. 3 Tingkat Isian Muatan Kargo atau Cargo Load Factor (CLF) Maskapai Penerbangan Nasional Tahun 2016-2020.....	4
Gambar 2. 1 Model Perilaku Politik Bisnis Terintegrasi	17
Gambar 2. 2 Lingkungan Bisnis.....	18
Gambar 2. 3 Pendekatan Strategis Non-Pasar bagi Perusahaan dalam Menanggapi Kebijakan Pemerintah	25
Gambar 3. 1 Model Analisis Data Interaktif	37
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Citilink Indonesia	41
Gambar 4. 1 Arahan presiden dan Wakil Presiden untuk Pemilihan Sektor Parekraf	51
Gambar 4. 2 2 Relaksasi Operator Penerbangan.....	52
Gambar 4. 3 Patok Banding Kebijakan Negara Lain sebagai Upaya Pemulihan Industri Penerbangan.....	53
Gambar 4. 4 Passenger Compartment Disesuaikan untuk Pengangkutan Kargo dan Implementasi Pengangkutannya.....	61
Gambar 4. 5 Jumlah Tonase Kargo yang diangkut oleh Citilink Indonesia Tahun 2019-2021	62
Gambar 4. 6 Risalah Rapat Audiensi antara Citilink dan DAU.....	64

Gambar 4. 7 Pendapatan Meals on Board Tahun 2020-2021	65
Gambar 4. 8 Jumlah Penumpang Citilink Indonesia Tahun 2019-2021	66
Gambar 4. 9 Program Gratis Travel Kit dan Test COVID-19 Citilink bersama Partner	68
Gambar 4. 10 Aktivitas Pemasaran Citilink Indonesia	70
Gambar 4. 11 Aktivitas Pemasaran Tersegmentasi Citilink Indonesia.....	71
Gambar 4. 12 Produk Royal Green Citilink Indonesia	73
Gambar 4. 13 Jumlah Pendapatan Citilink Indonesia dari Penumpang (dalam %)	75
Gambar 4. 14 Integrasi Strategi Pasar dan Non-pasar Citilink Indonesia.....	76