

ABSTRACT

ONLINE SHIPPING APP BUSINESS MODEL “SHIPLAH”

Benyamin Reggy Sianipar
19/452639/PEK/25591

Shiplah is a mobile application for the delivery of goods based on a multi-sided platform that provides delivery services from various shipping service companies where customers can determine the desired service based on their needs. The existence of Shiplah is expected to provide support for its users, especially from the Micro, Small and Medium Enterprises entrepreneurs in goods delivery activities. This study aims to design the Shiplah business model and analyze the feasibility of the Shiplah business to run.

Collecting data supporting this research using methods that include interviews, surveys and literature studies by reviewing secondary data sources collected from various sources. The analysis was carried out using qualitative methods supported by quantitative data. The results of the analysis are used to compile a map of customer empathy that is used to compile a business model canvas, then develop the organization's mission, vision and goals, financial plans, sensitivity analysis, risk analysis and action plans.

The results showed that the total investment needed to build a business was Rp1,154,129,000, with the NPV value for the first 10 years of income predicted to be Rp44,597,067,033, and the predicted Internal Rate of Return of 24%, which is greater than the WACC value of 13.15%. As a start-up company, the predicted payback period is obtained after 10 years. The results showed that Shiplah's business model was deemed financially feasible and profitable.

Keywords : Business model, Multi-sided platform, Shiplah, Shipping, Shipping App.

ABSTRAK

MODEL BISNIS *ONLINE SHIPPING APP* “SHIPLAH”

Benyamin Reggy Sianipar
19/452639/PEK/25591

Shiplah merupakan aplikasi untuk pengiriman barang berbasis pasar banyak sisi yang menyediakan jasa pengiriman dari berbagai perusahaan jasa pengiriman dimana pelanggan dapat menentukan jasa yang diinginkan berdasarkan kebutuhannya. Keberadaan Shiplah diharapkan dapat memberikan dukungan bagi para penggunanya terutama dari kalangan pengusaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam aktivitas pengiriman barang. Penelitian ini bertujuan merancang model bisnis Shiplah serta analisis kelayakan bisnis Shiplah untuk dijalankan.

Pengumpulan data pendukung penelitian ini menggunakan metode yang meliputi wawancara, survei dan studi literatur dengan mengkaji sumber data sekunder yang dikumpulkan dari berbagai sumber. Adapun analisis dilakukan dengan metode kualitatif didukung data kuantitatif. Hasil analisis digunakan untuk menyusun peta empati pelanggan yang digunakan untuk menyusun kanvas model bisnis, kemudian menyusun misi, visi dan tujuan organisasi, rencana keuangan, analisis sensitivitas, analisis risiko dan rencana aksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa total investasi yang dibutuhkan untuk membangun usaha sebesar Rp1.154.129.000, dengan nilai NPV untuk pendapatan 10 tahun pertama diprediksi sebesar Rp44.597.067.033, dan *Internal Rate of Return* yang diprediksikan sebesar 24% dimana lebih besar dari nilai WACC sebesar 13,15%. Sebagai perusahaan rintisan, prediksi periode pengembalian diperoleh setelah 10 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis Shiplah dinyatakan layak dan menguntungkan secara finansial.

Kata Kunci: Model bisnis, Pasar banyak sisi, Shiplah, Pengiriman barang, Aplikasi pengiriman barang.