

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN LULUS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
SURAT KETERANGAN PENYUNTINGAN BAHASA	xvi
<i>STATEMENT LETTER</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Motivasi Penelitian	11

1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penelitian	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan Implementasi Corporate Social Responsibility.....	15
2.2 Standar Pelaporan Berdasarkan GRI.....	18
2.3 Profitabilitas, Likuiditas dan <i>Leverage</i> : Konsep.....	18
2.3.1 Profitabilitas	18
2.3.2 Likuiditas.....	19
2.3.3 <i>Leverage</i>	20
2.4 Type Profile Perusahaan	21
2.4.1 High Profile	21
2.4.2 Low Profile.....	23
2.5 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	23
2.6 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	25
2.7 Penelitian Terdahulu	26
2.8 Pengembangan Hipotesis	29
2.8.1 Profitabilitas dan Pengungkapan CSR	29
2.8.2 Likuiditas dan Pengungkapan CSR.....	30
2.8.3 <i>Leverage</i> dan Pengungkapan CSR.....	31
2.8.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	32
2.8.5 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	34
2.8.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	36
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2.1 Profitabilitas sebagai Variabel Independen.....	38
3.2.2 Likuiditas sebagai Variabel Independen	39
3.2.3 <i>Leverage</i> sebagai Variabel Independen.....	39
3.2.4 Pengungkapan CSR sebagai Variabel Dependen.....	40
3.2.5 <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3 Uji Normalitas	44
3.5.4 Uji Multikolonearitas	45
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.6 Uji Autokorelasi	45
3.5.7 Uji Hipotesis.....	46
3.6 Analisis Regresi	46
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskriptif Data	48
4.2 Statistik Deskriptif	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1 Uji Normalitas	51
4.3.2 Uji Multikolinearitas	52
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3.4 Uji Autokorelasi	54
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	55
4.4.1 Analisis Nilai Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	56
4.4.2 Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	56
4.4.3 Likuiditas terhadap Pengungkapan CSR.....	57
4.4.4 <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	59
4.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	60
4.4.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	61
4.4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Profile</i> Perusahaan sebagai Pemoderasi.....	63
BAB V. SIMPULAN	64
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	66
5.3 Implikasi.....	66
Daftar Pustaka.....	68