

INTISARI

Tujuan Penelitian: Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti pengaruh positif antara kondisi keuangan perusahaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Desain/Metode/Pendekatan: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Jumlah observasi dalam penelitian ini sebanyak 360 dari 90 perusahaan selama periode 2016 – 2019.

Hasil Penelitian: Hasil dari penelitian ini adalah variabel profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan CSR artinya makin besar laba yang dimiliki perusahaan, makin baik intensitas pengungkapan CSR. Likuiditas berpengaruh secara negatif terhadap pengungkapan CSR, artinya makin tinggi likuiditas perusahaan, maka makin buruk pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Hal ini terjadi karena likuiditas yang terlalu tinggi dianggap kurang baik karena menunjukkan banyaknya dana yang menganggur. *Leverage* berpengaruh secara positif terhadap pengungkapan CSR, makin tinggi nilai *leverage* perusahaan kemungkinan *debt provider* berada dalam posisi yang lebih kuat untuk menuntut kualitas yang lebih tinggi terhadap laporan pengungkapan CSR. Selain itu, *profile* perusahaan dapat memperkuat pengaruh antara *leverage* dan pengungkapan CSR, tetapi tidak dapat memperkuat ataupun memperlemah pengaruh antara profitabilitas, likuiditas dan pengungkapan CSR.

Kata Kunci: pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, likuiditas, *leverage*.

ABSTRACT

The Influence of Financial Conditions on Corporate Social Responsibility Disclosures with Company Profile as a Moderating Variable in Manufacturing Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX)

Yurnida Pangestuti

Master of Accounting, Gadjah Mada University, Indonesia e-mail:
yurnidapangestuti@mail.ugm.ac.id

Study Objectives: This study aims to examine and provide evidence of a positive effect between the companies' financial condition and the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in manufacturing industries listed on the Indonesia Stock Exchange.

Design/Methodology/Approach: This study uses a descriptive quantitative approach with purposive sampling as a sampling method. There are 360 observations from 90 companies in this study during the 2016 - 2019 period.

Findings: The results of this study show that profitability variable has a positive effect on CSR disclosure, meaning that the greater the profit a company has, the better the CSR disclosure intensity is. Liquidity has a negative effect on CSR disclosure, meaning that the higher the company's liquidity, the worse the CSR disclosure is made by the company. This happens because extremely high liquidity is considered unfavorable, because it indicates a large amount of idle funds. Leverage has a positive effect on CSR disclosure, the higher the company's leverage value, the stronger the debt providers' position to demand higher quality of CSR disclosure reports. In addition, the company profile can strengthen the effect between leverage and CSR disclosure, but cannot strengthen or weaken the effect between profitability and liquidity towards CSR disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure, Profitability, Liquidity, Leverage.