

**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT DALAM PELAPORAN SPT TAHUNAN
MENGUNAKAN E-FILING DI MEDIA SOSIAL**



Oleh :

Syarifah Sylvia Ramadhani

19/449189/PSP/06736

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

Yogyakarta

2022