

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Paradigma Teori Struktur, Perilaku, dan Kinerja	11
2.1.1 Struktur pasar	12
2.1.2 Perilaku pasar	15
2.1.3 Kinerja pasar	16
2.2 Model Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces)	17
2.3 Industri Farmasi	20
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Studi Literatur	29
2.6 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Data dan Sumber Data	32
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	33
3.3 Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Farmasi di Indonesia	33

3.3.1 Analisis struktur industri farmasi	33
3.3.2 Analisis perilaku industri farmasi	36
3.3.3 Analisis kinerja industri ritel modern	37
3.3.4 Definisi operasional variabel	39
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Uji pemilihan model	47
3.4.2 Uji signifikansi variabel	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Struktur Industri Farmasi di Indonesia	51
4.1.1 Pangsa pasar	51
4.1.2 Konsentrasi pasar dan Indeks Herfindahl-Hirschman (IHH)	53
4.2 Analisis Perilaku Industri Farmasi di Indonesia	55
4.2.1 Strategi kekuatan bersaing	55
4.3 Analisis Kinerja Industri Farmasi di Indonesia	60
4.3.1 Profitabilitas	60
4.3.2 Analisis faktor-faktor kinerja industri farmasi di Indonesia	63
4.3.3 Hasil estimasi persamaan 1	63
4.3.4 Hasil etimasi persamaan 2	69
BAB V SIMPULAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Implikasi	79
Daftar Pustaka	81
Lampiran	85