

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 <i>Generic Strategies</i>	20
2.2 Strategi <i>Low Cost</i>	21
2.3 <i>Cost Driver</i>	23
2.4 Kerangka Penelitian	27
BAB III	29
METODA PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Metode Analisis Data	30
3.4 Profil Kasus	32
3.4.1 Sejarah PT. Madubaru	33
3.4.2 Visi dan Misi PT. Madubaru	34
3.4.3 Struktur Organisasi PT. Madubaru	35
BAB IV	36

ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 <i>Cost Driver</i> pada Perusahaan.....	36
4.1.1 <i>Economies of scale</i>	38
4.1.2 <i>Experience and Learning Curve</i>	44
4.1.3 <i>Capacity Utilization</i>	48
4.1.4 <i>Supply Chain Efficiency</i>	51
4.1.5 <i>Input Cost</i>	54
4.1.6 <i>Production Technology and Design</i>	58
4.1.7 <i>Communication System and IT</i>	61
4.1.8 <i>Bargaining Power</i>	63
4.1.9 <i>Outsourcing or Vertical Integration</i>	66
4.1.10 <i>Incentive System and Culture</i>	68
4.2 <i>Cost Driver</i> yang dapat diperbaiki.....	70
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	77