

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1985. From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. Action Control. In: Kuhl J., and J. Beckmann (Eds.) Action Control, Springer Series in Social Psychology. Springer, Berlin, Heidelberg, p: 11-39.
- Ajzen, I. 1991. Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Process. 50: 179-211.
- Al-Faris, N.A. 2008. Short-term consumption of dark chocolate containing flavanols is followed by significant decrease of normotensive population. Pakistan Journal of Nutrition. 7(6): 773-781.
- Alspach, G. 2007. The truth is often bittersweet: chocolate always a heart good. Critical Care Nurse. 27(1): 11-15.
- Amin, I., B.K. Koh, and R. Asmah. 2004. Effect of cacao liquor extract on tumor marker enzyme during chemical hepatocarcinogenesis in rats. Journal of Medicinal Food. 7: 7-12.
- Andespa, R. 2010. Hubungan perbedaan gender terhadap keputusan dalam membeli produk pakaian jadi. Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review. 1: 182-191.
- Anggraini, R., K. Suratiah, dan D.H. Darwanto. 2010. Persepsi konsumen terhadap agrowisata salak pondoh di kecamatan Turi Kabupaten Sleman. Jurnal Agro Ekonomi. 17(1): 49-56.
- Anonim. 2004. A scientific review: the role of chromium in insulin resistance. The Diabetes Educator. 2-14.
- Arlorio, M., J.D. Coisson, A. Turri, A. Martelli. 2000. Efecto antibatterio di estati fenolico in *Theobroma cacao*. La Rivista di Scienza dell' Alimentazione. 30(3): 251-260.
- Arts, I.C., P.C. Hollman, and D. Kromhout. 1999. Chocolate as source of tea flavonoids. The Lancet. 354: 488-491.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, 2021. Kecamatan Patuk dalam Angka 2020. BPS Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Statistik Kakao Indonesia Indonesian Cocoa Statistics 2018. Badan Pusat Statistik / BPS-Statistics Indonesia, Jakarta.
- Bisnis Inspirasi Komunitas. 2020. Potensi Agrowisata Kakao di Desa Nglanggeran, Gunung Kidul. <https://yonulis.com/2020/03/05/potensi-agrowisata-kakao-di-desa-nglanggeran-gunung-kidul/>. diakses tanggal 31 Mei 2020.
- Brand-Miller, J., S.H. Holt, V. de Jong, and P. Petocz. 2003. Cocoa powder increases postprandial insulinemia in lean young adults. Journal of Nutrition. 133: 3149 – 3152

- Carnesecchi, S., Y. Schneider, S.A. Lazarus, D. Coehlo, F. Gosse, *and* F. Raul. 2002. Flavanol and pyrocyanidin of cocoa and chocolate inhibit growth and polyamine biosynthesis of human colonic cancer cells. *Cancer Letters*. 175(2): 147-155.
- Chowdury, S.; Pandit, K., P. Roychowdury, *and* B. Bhattacharya. 2003. Role of chromium in human metabolism, with special reference to type 2 diabetes. *Journal of Association of Physicians of India*. 51 : 701 – 705.
- Dajan, A. 1996. Pengantar Metode Statistik, Jilid kedua. LP3ES, Jakarta.
- Dawes, J. 2008. Do data characteristic change according to the number of scales point used?: An experiment using 5-point, 7-point and 10 point scales. *International Journal of Market Research*. 50(1): 61-104.
- Devito, J.A. 1997. Komunikasi Antar Manusia. Professional Book, Jakarta.
- Ensminger, A.H., M.E. Ensminger, J.E. Konlande, *and* J.R.K. Robson. 1995. *The Concise Encyclopedia of Foods and Nutrition*. CRC Press, Philadelphia.
- Evans, W.C. 1998. *Trease and Evans Pharmacognosy*, 14<sup>th</sup> Edition. WB Saunders Co., Philadelphia.
- Fitrahadini, U. Sumarwan, dan R. Nurmalina. 2010. Analisis persepsi konsumen terhadap ekuitas merek produk es krim. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 3(1): 74-81.
- Fraga, C.G. 2005. Cocoa, diabetes, and hypertension: should we eat more chocolate?. *The American Journal of Clinical Nutrition*. 81(3): 541-542.
- Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gordon, B. (1986). The souvenir: Messenger of the extraordinary. *Journal of Popular Culture*, 20(3): 135.
- Grassi, D., S. Lippi, S. Nicozione, G. Desideri, *and* C.Ferri. 2004. Short-term administration of dark chocolate is followed by significant increase in insulin sensitivity and a decrease in blood pressure in healthy persons. *The American Journal of Clinical Nutrition*. 81: 611-614.
- Gujarati, D. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar, alih bahasa: S. Zain)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Harisah, A. dan Z. Masiming. 2008. Persepsi manusia terhadap tanda, simbol, dan spasial. *Jurnal SMARTek*. 6(1): 29-43.

- Haryanti, S. 2017. Pengaruh persepsi dan karakteristik konsumen terhadap kepuasan penggunaan tanaman obat tradisional di Kota Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Tesis Magister.
- Hasan, M.I. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hasyim, A., S.S. Hariadi, dan M. Kriska. 2019. Persepsi pengunjung agrowisata kebun buah mangunan di Kabupaten Bantul. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- International Cocoa Organization. 2019. Production of cocoa beans. International Cocoa Organization.
- Kabar Handayani. 2016. Kelompok Sari Mulyo Tingkatkan Nilai Jual Biji Kakao Hingga 50 Persen Lebih. <https://kabarhandayani.com/kelompok-sari-mulyo-tingkatkan-nilai-jual-biji-kakao-hingga-50-persen-lebih/>. Diakses tanggal 31 Mei 2020.
- Kahn, M. A. 1981. Evaluation of food selection patterns and preferences. *CRC Crit. Rev. Food Sci. Nutr.* 15(2): 129–153.
- Kasim, R. M.R. Yunus, dan Kalsum. 2017. Formulasi minuman instan cokelat sebagai minuman imunomodulator. *Jurnal Industri Hasil Perkebunan.* 12(1): 21-33.
- Kelishadi, R.M.D., 2005. Cacao to cocoa to chocolate: healthy food?. *ARYA Journal.* 1(1): 28-34.
- Kelompok Tani Sari Mulyo Gambiran, 2016. Monografi Kelompok Tani Sari Mulyo Gambiran. Kelompok Tani Sari Mulyo Gambiran, Wonosari.
- Kim, S., and M. A. Littrell. (2001). Souvenir buying intentions for self versus others. *Annals of Tourism Research*, 28(3): 638–657.
- Kozikowski, A.P., W. Tuckmantel, G. Bottcher, and L.J. Romanczyk. 2003. Studies in polyphenol chemistry and bioactivity. part 4. synthesis of trimetric, tetrametric, pentametric, and higher oligomeric epicatechin-derived procyanidins having all-4 $\beta$ , 8-interflavan connectivity and their inhibition of cancer cell growth through cell cycle arrest. *Journal of Organic Chemistry.* 68: 1641-1668
- Mulyadi, M. 2011. Penelitian kuantitatif dan kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media.* 15(1): 127-138.
- Mulyana, D. 2004. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mulyana, D. 2010. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Olken, F. and D. Rotem. 1986. Simple random sampling from relational database. Computer Science Research Department, University of California.
- Priyatno, D. 2017. Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Purhantara, W. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Raloff, J. 2000. Chocolate hearts: yummy and good medicine?. Sci. News. 157: 177-192.

Rizza, R.A., V. Liang, M. Mc.Mohan, and G. Harrison. 2000. Encyclopedia of Foods: a Guide to Healthy Nutrition. Academic press, London.

Robbins, S.P. 2003. Perilaku Organisasi, Jilid 2. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Rotter, J.B. 1954. Social Learning and Clinical Psychology, Prentice Hall, Inc., New Jersey.

Sanbongi, C. 1997. Combat cell damage. Immunity. 177(2): 129-136.

Sanchez-Rabaneda, F., O. Jaerogui, I. Cassal, C. Andres-Lacueva, M. Izquierdo-Polido, and R.M. Raventos. 2003. Liquid chromatographic/electrospray ionization tandem mass spectrometric study of phenolic composition of cocoa (*Theobroma cacao*). Journal of Mass Spectrometry. 38: 35-42.

Sanusi, A. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.

Sarita, A.F., I.W. Windia, dan I.W. Sudarta. 2013. Persepsi petani terhadap penetapan subak sebagai warisan budaya dunia. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata. 2(4): 214-223.

Sary, Y.N.E. 2017. Perkembangan kognitif dan emosi psikologi masa remaja awal. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 1(1): 6-12.

Sekaran, U. 1992. Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 2<sup>nd</sup> Edition. John Wiley & Sons, New York.

Sekaran, U. 2000. Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 3<sup>rd</sup> Edition. John Wiley & Sons, New York.

Siagian, S.P. 1996. Manajemen Sumberdaya Manusia. Balai Pustaka, Jakarta

Sijitsema, S., A. Linnemann, T. van Gaasbeek, H. Dagevos, and W. Jongen. 2002. Variables influencing food perception reviewed for consumer-oriented product development. Critical Reviews in Food Science and Nutrition 42(6): 565-581.

Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singarimbun, M. dan S. Effendi. 1982. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.

Sorot Gunungkidul. 2018. Eksistensi Kakao Sari Mulyo Bertahan Demi Cokelat Gun-Kid. <http://gunungkidul.sorot.co/berita-97760-link-.html>. Diakses tanggal 31 Mei 2020.

Sudibyo, A. 2012. Peran cokelat sebagai pangan derivat kakao yang menyehatkan. Jurnal Riset Industri. 6(1): 23-40.

Sugaepi. 2013. Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Point of Reward dan Sikap Demokratis Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Dalam Mata Pelajaran PKN. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Sugiharto dan Sitinjak. 2006. Lisrel. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Sugiyono. 1999. Metodologi Penelitian Administrasi Edisi Kedua. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kualitatif dan R & D . Alfabeta, Bandung.
- Sukma, N. dan A. Baihaqi. 2013. Analisis persepsi konsumen terhadap produk cokelat di Kota Banda Aceh. Jurnal AGRISEP. 14(2): 54-64.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutisna. 1999. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swanson, K. K., and P. E. Horridge. (2006). Travel motivations as souvenir purchase indicators. Tourism Management, 27(4): 671–683.
- Swastha, B. dan T.H. Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. BPFE, Yogyakarta.
- Thio, S., N.Y.S. Harianto, dan R.F. Sosiawan. 2008. Persepsi konsumen terhadap makanan organik di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan. 4(1): 18-27.
- Toha, M. 2003. Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya. Grafindo Persada, Jakarta.
- Usman, H. dan P.S. Akbar. 2003. Pengantar Statistika. Bumi Aksara, Jakarta.
- Van den Ban, A.W. dan Hawkins. 1999. Penyuluhan Pertanian. Kanisius, Yogyakarta.
- Vicioli, F., L. Borsami, and C. Galli. 2000. Diet and prevention of coronary heart disease: the important role of phytochemicals. Cardiovascular Research. 7(3): 419-423.
- Vinson, J.A., J. Proch, and P. Bose. 2006. Chocolate is powerful ex vivo and in vivo antioxidant, an anti atherosclerotic agent in animal model and significant contributor to antioxidants in European and American diets. Journal of Agricultural and Food Chemistry. 54: 8071-8076.
- Walgito, B. 2002. Pengantar Psikologi Umum. Andi Offset, Yogyakarta.
- Walgito, B. 2003. Psikologi Sosial. Andi Offset, Yogyakarta.
- Walgito, B. 2004. Pengantar Psikologi Umum. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Weisburger, J.H. 2002. Lifestyle, health and disease prevention : The underlying mechanisms. European Journal of Cancer Prevention. 11(2): 1-7.
- Wijayanti, A., Subejo, dan Harsoyo. 2015. Respons petani terhadap inovasi budidaya dan pemanfaatan sorgum di Kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul. Jurnal Agro Ekonomi. 26(2): 179-191.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Persepsi Konsumen terhadap Produk Cokelat Lokal Gun-Kid, Kalurahan Bunder, Kapanewon Patuk, Kabupaten Gunungkidul**

SYAMSUL FUAD, Sugiyarto, S.P., M.Sc. ; Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wilkins, H. 2011. Souvenirs: What and why we buy. *Journal of Travel Research*, 50(3): 239–247.

Yamagishi, M., M. Natsume, N. Osakabe, H. Nakamura, F. Furukawa, A. Nishikawa, *and* M. Herose. 2002. Effect of cacao liquor proanthocyanidins on Ph IP-induced mutagenesis in vitro, and in vivo mammary and pancreatic tumorigenesis in female spraguedawley rats. *Cancer Letters*. 185: 123 – 130.