

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
Intisari.....	xi
Abstract.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Kerangka Pemikiran.....	17
2.4. Hipotesis.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	20
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	21
3.4. Jenis Data.....	21
3.5. Instrumen Penelitian.....	22
3.6. Pembatasan Masalah.....	22
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.8. Metode Analisis.....	25

IV. KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	36
4.1. Kondisi Geografis.....	36
4.2. Pembagian Wilayah Administratif Kapanewon.....	36
4.3. Kondisi Demografi.....	37
4.4. Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat.....	38
4.5. Sarana dan Prasarana.....	38
4.6. Kelompok Tani Sari Mulyo Gambiran.....	39
4.7. Cokelat Gun-Kid.....	41
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN PRODUK COKELAT GUN-KID.....	43
5.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	43
5.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
5.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	44
5.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	45
5.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan.....	45
5.6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Daerah Asal.....	46
5.7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian Cokelat Gun-Kid....	47
5.8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Cokelat.....	47
5.9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pengetahuan Tentang Cokelat.....	48
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
6.1. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Cokelat Lokal Gun-Kid.....	49
6.2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Konsumen Terhadap Produk Cokelat Lokal Gun-Kid.....	51
VII. PENUTUP.....	58
7.1. Kesimpulan.....	58
7.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	66