

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI PRODUK DI
SHOPEE SEBAGAI DAMPAK IKLAN SHOPEE DI TIKTOK**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Sulkhan Arrosyid

18/437063/PEK/24587

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022