

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
2.1 Strategi.....	7
2.2 Formulasi Strategi.....	7
2.3 Analisis Internal.....	9
2.3.1 Analisis Rantai Nilai.....	9
2.3.2 Kerangka VRIO.....	12
2.4 Faktor Sukses Kunci.....	13
2.5 Analisis Eksternal.....	13
2.5.1 Porter Five Forces.....	13
2.5.2 Analisis Faktor Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi, Ekologi, Legal.....	15
2.6 Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity.....	17
2.7 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman.....	19
2.8 Kerangka Penelitian.....	20



BAB III	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Metode Analisis Data	27
3.3.1 Analisis Eksternal	28
3.3.2 Analisis Internal	31
3.3.3 Faktor Faktor Sukses Kunci	33
3.4 Profil Perusahaan	33
BAB IV	36
4.1 Analisis Internal	36
4.1.1 Analisis Rantai Nilai	36
4.1.2 Kerangka VRIO	42
4.2 Fakor Sukses Kunci	45
4.3 Analisis Eksternal	46
4.3.1 Porter Five Forces	46
4.3.2 Analisis Faktor Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi, Ekologi, Legal	51
4.4 Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity	53
4.5 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman	55
BAB V	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	59
Daftar Pustaka	61
LAMPIRAN	63