

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
<i>Abstract</i>	x
Intisari	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Motivasi Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Coercive Isomorphism</i>	13
2.1.2 Teori Keagenan	13
2.1.2 Pengungkapan Lingkungan.....	15
2.1.3 Ukuran Perusahaan	16
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan	21
2.3.2 Moderasi <i>Corporate Governance</i> pada Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan	22
2.4 Model Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Variabel Penelitian	27
3.4.1 Variabel Dependen.....	27
3.4.2 Variabel Independen	27
3.4.3 Variabel Moderasi.....	28
3.4.4 Variabel Kontrol	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.2 Pengujian Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.2 Statistik Deskriptif.....	37
4.3 Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1 Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas	39
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	40
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	41
4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan ..	41
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan dengan <i>Corporate Governance</i> sebagai Pemoderasi	43
4.5 Pembahasan.....	46
4.5.1 Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Lingkungan.....	46
4.5.2 Ukuran Perusahaan, <i>Corporate Governance</i> , dan Pengungkapan Lingkungan.....	48
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	53

5.3 Implikasi	54
DAFTAR PUSTAKA	55
Lampiran	59