

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak.....	x
BAB I	
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.1 Struktur Organisasi Perusahaan Teknologi Informasi.....	10
1.6.2 Manajemen Organisasi saat <i>Work From Home</i>	11
1.6.3 Dinamika <i>Work From Home</i>	12
1.6.4 Komunikasi Organisasi Termediasi.....	14
1.6.5 Penggunaan Teknologi Komunikasi pada Praktik <i>Work From Home</i>	17
1.6.6 Model Penelitian.....	18
1.6.7 Kerangka Konsep dan Definisi Operasional.....	19
1.7 Metode Penelitian	21
1.7.1 Objek Penelitian.....	22
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.4 Validitas Data.....	25
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	26
1.7.6 Limitasi Penelitian.....	27
BAB II	
Pengelolaan <i>Work From Home</i>, Komunikasi Organisasi, dan Pemanfaatan Teknologi Komunikasi.....	28

2.1 Peran Kepemimpinan.....	28
2.1.1 <i>Virtual Leadership Competency Model</i> oleh Fisher & Fisher (2001).....	31
2.2 Pengalaman Komunikasi Karyawan.....	35
2.2.1 Perubahan Organisasi dan Tata Kelola <i>Work From Home</i>	38
2.3 Mediated Organizational Communication.....	40
2.3.1 Pemanfaatan Teknologi Komunikasi saat <i>Work From Home</i>	44
2.3.2 <i>Theory of Technology Acceptance Model</i> oleh Fred Davis (1989).....	47
BAB III	
PT Telkom Witel Semarang.....	52
3.1 Gambaran Umum PT Telkom Indonesia.....	52
3.2 Profil PT Telkom Witel Semarang.....	55
3.3 Divisi <i>Consumer Account Manager</i> PT Telkom Witel Semarang.....	57
3.4 Struktur Organisasi.....	58
BAB IV	
Temuan dan Analisis Data.....	61
4.1 Peran Kepemimpinan Divisi CAM Telkom Witel Semarang.....	62
4.1.1 Peran Manajer dalam Pengelolaan <i>Work From Home</i>	62
4.1.2 <i>Perasaan Pemimpin dalam memimpin di situasi Pandemi COVID-19</i>	70
4.1.3 Respon Organisasi dalam menghadapi Pandemi COVID-19.....	71
4.2 Pengalaman Komunikasi Karyawan saat <i>Work From Home</i>	79
4.2.1 Komunikasi Internal & Proses Komunikasi Virtual.....	79
4.2.2 Perubahan timeline kerja menjadi <i>Work From Home</i>	83
4.2.3 Pola Interaksi Organisasi saat <i>Work From Home</i>	85
4.3 <i>Mediated Organizational Communication</i> Divisi CAM.....	87
4.3.1 Penggunaan & Ragam Media Teknologi Komunikasi.....	94
4.3.2 Keuntungan & Kerugian Penggunaan Teknologi saat WFH.....	102
4.4 Integrasi Analisis.....	104
BAB V	
Penutup.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	113
5.3 Refleksi Penelitian.....	114
5.4 Rekomendasi.....	115
Daftar Pustaka.....	116

