

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi Aliansi.....	12
2.1.1 Definisi Strategi Aliansi.....	12
2.1.2 Faktor-Faktor Pendorong Dalam Melakukan Aliansi.....	16
2.1.3 Tipe Strategi Aliansi.....	20
2.1.4 Pengukuran Strategi Aliansi.....	23
2.2 Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2.1 Definisi Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2.2 Tujuan Keunggulan Kompetitif.....	25
2.2.3 Pengukuran Keunggulan Kompetitif.....	26
2.3 <i>The Generic Fit Framework</i>	27
2.4 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	30
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	34
2.6 Rerangka Penelitian.....	37
BAB III	38

METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Instrumen Penelitian	40
3.4 Analisis Strategi Aliansi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif	48
3.5 Objek Penelitian	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis Strategi Aliansi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif Pada PT. Tritama Gemilang Sukses	52
4.2 Analisis Olah Data Keunggulan Kompetitif	54
4.3 Analisis Olah Data Faktor Aliansi	58
4.4 Analisis Olah Data <i>The Generic Fit Framework</i>	63
4.5 Analisis Olah Data Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Porter	66
4.6 Implikasi Penelitian	72
BAB V	75
SIMPULAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
5.3 Keterbatasan	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84
Data Jawaban Responden Atas Kuesioner	84
Olah Data Jawaban Kuesioner	85
Transkrip Wawancara	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Narasumber Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 <i>Range</i> Skor Olah Data Jawaban Kuesioner.....	47
Tabel 4.1 Analisis Hasil Skoring Analisis Strategi Aliansi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif.....	49
Tabel 4.2 Penjumlahan Bobot dan Skor Jawaban Kuesioner Topik Keunggulan Kompetitif.....	52
Tabel 4.3 Analisis Hasil Skoring Keunggulan Kompetitif.....	52
Tabel 4.4 Penjumlahan Bobot dan Skor Jawaban Kuesioner Topik Faktor Aliansi.....	55
Tabel 4.5 Analisis Hasil Skoring Faktor Aliansi.....	56
Tabel 4.6 Penjumlahan Bobot dan Skor Jawaban Kuesioner Topik <i>The Generic Fit Framework</i>	61
Tabel 4.7 Analisis Hasil Skoring <i>The Generic Fit Framework</i>	61
Tabel 4.8 Penjumlahan Bobot dan Skor Jawaban Kuesioner Topik Rantai Nilai (Primary Activities).....	65
Tabel 4.9 Penjumlahan Bobot dan Skor Jawaban Kuesioner Topik Rantai Nilai (Support Activities).....	65
Tabel 4.10 Analisis Hasil Skoring Rantai Nilai.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan 2021	4
Gambar 2.1 <i>Basic Objective</i> Perusahaan: <i>Growth and Value Creation</i>	13
Gambar 2.2 <i>Effective Governance Alliance</i>	14
Gambar 2.3 <i>The Generic Fit Framework</i>	29
Gambar 2.4 Rantai Nilai (<i>Porter's Value Chain</i>).....	31
Gambar 2.5 Rerangka Penelitian.....	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.1 Diagram Hasil Analisis Skoring Variabel Keunggulan Kompetitif.....	53
Gambar 4.2 Diagram Hasil Analisis Skoring Variabel Faktor Aliansi.....	56
Gambar 4.3 Diagram Hasil Analisis Skoring Variabel <i>The Generic Fit Framework</i>	62
Gambar 4.4 Diagram Hasil Analisis Skoring Variabel Rantai Nilai.....	66
Gambar 4.5 Bagan Penerapan Startegi Aliansi PT. Tritama Gemilang Sukses Dan Perusahaan X.....	71