

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	5
1.3. TINJAUAN PUSTAKA	6
1.4. KERANGKA PEMIKIRAN	12
1.5. METODE PENELITIAN	17
1.5.1. Jenis Metode Penelitian	17
1.5.2. Lokasi dan Periode Penelitian	18
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	19
1.5.4. Metode Analisis Data	20
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	22
BAB II SEJARAH PENGEMBANGAN WISATA PULANG SAWAL DAN KEMUNCULAN PANDEMI COVID-19	24
2.1. PERKEMBANGAN PANTAI PULANG SAWAL	24
2.1.1. Periodisasi Pantai Pulang Sawal	24
2.2. Kelompok Sadar Wisata dan Pedagang Pantai Pulang Sawal	30
2.2.1. Pedagang yang Menggunakan Bangunan Semi Permanen	31
2.2.2. Pedagang yang Berkeliling	33
2.3. Penanganan dan Dampak COVID-19	34
2.3.1. Upaya Penanganan COVID-19	34

2.3.2. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Pedagang.....	38
2.4. CATATAN AKHIR	39
BAB III STRATEGI PEDAGANG DI PANTAI PULANG SAWAL PADA MASA PANDEMI COVID-19	41
3.1. STRATEGI PEDAGANG PANTAI PULANG SAWAL.....	41
3.1.1. Memanfaatkan Hubungan dengan Pokdarwis dan Sesama Pedagang. 42	
3.1.2. Patuh Protokol Kesehatan.....	46
3.1.3. Memanfaatkan Kelengahan Petugas Pada Masa PPKM Darurat	49
3.1.4. Kembali ke Alam.....	54
3.2. CATATAN AKHIR	60
BAB IV STRATEGI DAN KERENTANAN PARA PEDAGANG PANTAI PULANG SAWAL PADA MASA PANDEMI COVID-19.....	61
4.1. STRATEGI DAN KENDALA YANG DIHADAPI PEDAGANG	61
4.1.1. Penghasilan yang Menurun.....	62
4.1.2. Hasil Pertanian yang Semakin Tidak Produktif.....	66
4.2. PEDAGANG DAN KERENTANAN	69
4.2.1. Makan Seadanya.....	70
4.2.2. Sumbang Menyumbang	72
4.3. CATATAN AKHIR	77
BAB V PENUTUP	79
5.1. KESIMPULAN	79
5.2. SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	90