

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI STOCKBIT**

TESIS

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Disusun Oleh :

Dzikrullah Umam

20/465032/PEK/26035

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER INTENTION TO
USING STOCKBIT APPLICATIONS**

THESIS

To Fulfill the Requirements for Reaching Master Degree

Master of Management Study Program



Submitted By :

Dzikrullah Umam

20/465032/PEK/26035

MASTERS OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

GADJAH MADA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2022