

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBARAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Teori UTAUT	16
2.1.2 Kualitas Informasi Konten Media Sosial	20
2.1.3 Keinovatifan Konsumen	21
2.1.4 Kepercayaan.....	22
2.1.5 Niat Penggunaan	22
2.2 Tinjauan Empiris.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Kualitas Informasi Konten Media Sosial Pada Harapan Kinerja.....	25
2.3.2 Pengaruh Kualitas Informasi Konten Media Sosial Pada Harapan Kinerja.....	26
2.3.3 Pengaruh Kualitas Informasi Konten Media Sosial Pada Niat Penggunaan	27
2.3.4 Pengaruh Harapan Kinerja Pada Niat Penggunaan	29

2.3.5	Pengaruh Harapan Upaya Pada Niat Penggunaan	30
2.3.6	Pengaruh Sosial Pada Niat Penggunaan.....	31
2.3.7	Pengaruh Fasilitas Pendukung Pada Niat Penggunaan	32
2.3.8	Pengaruh Keinovatifan Pada Niat Penggunaan.....	33
2.3.9	Pengaruh Kepercayaan pada Niat Penggunaan.....	34
2.4	Model Penelitian	35
BAB III		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.1	Kualitas Informasi Konten Media Sosial	38
3.3.2	Harapan kinerja.....	39
3.3.3	Harapan upaya.....	40
3.3.4	Fasilitas Pendukung	41
3.3.5	Pengaruh Sosial.....	42
3.3.6	Keinovatifan konsumen	43
3.3.7	Kepercayaan.....	44
3.3.8	Niat Menggunakan.....	45
3.4	Pemilihan Responden dan Besaran Responden	46
3.4.1	Pemilihan Responden.....	46
3.4.2	Ukuran Responden.....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Metode Analisis Data.....	51
3.6.1	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	52
3.6.2	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	54
BAB IV		56
4.1	Pengumpulan Data	56
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
4.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	59

4.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Akun Media Sosial Yang Dimiliki	60
4.2.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan	61
4.2.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Instrumen Investasi Yang Dimiliki	62
4.2.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Investasi	63
4.3	Analisis <i>Outer Model</i>	64
4.3.1	Uji Validitas Konvergen	64
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	66
4.3.3	Uji Reliabilitas	67
4.3.4	Uji Multikolinieritas	67
4.5	Analisis <i>Inner Model</i>	72
4.5.1	<i>R-Squares</i> dan Q^2 (<i>Predictive Relevance</i>)	72
4.5.2	Uji Hipotesis	73
4.6	Pembahasan	79
4.6.1	Pembahasan Hipotesis Pertama	79
4.6.2	Pembahasan Hipotesis Kedua	80
4.6.3	Pembahasan Hipotesis Ketiga	81
4.6.4	Pembahasan Hipotesis Keempat	83
4.6.5	Pembahasan Hipotesis Kelima	84
4.6.6	Pembahasan Hipotesis Keenam	85
4.6.7	Pembahasan Hipotesis Ketujuh	86
4.6.8	Pembahasan Hipotesis Kedelapan	87
4.6.9	Pembahasan Hipotesis Kesembilan	88
4.7	Analisis Keseluruhan	88
BAB V	92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Implikasi Manajerial	94
5.3	Keterbatasan Penelitian	96
5.4	Usul Penelitian Mendatang	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	108