

**PERAN PROTOKOL DALAM PENGUATAN *INSTITUTIONAL*
BRANDING PERGURUAN TINGGI NEGERI
(Studi Kasus pada Fungsi Protokol dalam *Institutional Branding* di
Universitas Gadjah Mada Tahun 2020-2021)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Meraih Gelar *Master of Art* (M.A.)



Disusun Oleh:
Nana Cholisna
19/449174/PSP/06721

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**